

В ЦЕНТРЕ ВКУСА И ДЕЛОВЫХ РЕШЕНИЙ



PRODEXPO

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

17–20 НОЯБРЯ 2026

МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР BELEXPO
ул. П. Меделки, 24, г. Минск, Республика Беларусь



Минский международный
выставочный центр «БелЭкспо»



Министерство сельского
хозяйства и продовольствия
Республики Беларусь



prodexpo.by

О ВЫСТАВКЕ

PRODEXPO

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА



PRODEXPO – эффективная бизнес-среда

- Отраслевая B2B-выставка продовольствия, объединяющая профессионалов.
- Только целевая аудитория: байеры, ритейлеры, производители, технологи.
- Стартовая площадка для запуска торговых марок, брендов и услуг.
- Качество организации подтверждено Знаком РСВЯ.
- Официальная поддержка Министерства сельского хозяйства и продовольствия.

ТЕМАТИКА ЭКСПОЗИЦИИ

PRODEXPO

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАКА



**МЯСО
И МЯСОПРОДУКТЫ**



**МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



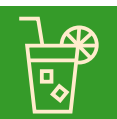
**ХЛЕБОПЕКАРНАЯ
И КОНДИТЕРСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



**РЫБА
И ПРОДУКТЫ МОРЯ**



**ЗАМОРОЖЕННЫЕ
ПРОДУКТЫ
И ПОЛУФАБРИКАТЫ**



**АЛКОГОЛЬНЫЕ
И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ
НАПИТКИ**



БАКАЛЕЯ



**КОНСЕРВЫ,
КОНСЕРВАЦИЯ**



ЧАЙ, КОФЕ



**ЗДОРОВЕ
ПИТАНИЕ: ДЕТСКОЕ,
СПОРТИВНОЕ**



**ОБОРУДОВАНИЕ,
ТЕХНОЛОГИИ,
ТАРА И УПАКОВКА**



HoReCa

О ВЫСТАВКЕ

PRODEXPO

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

PRODEXPO-2025 в цифрах:

15000+ КВ.М.
ЭКСПОЗИЦИОННОЙ
ПЛОЩАДИ

140+
УЧАСТНИКОВ

7 СТРАН МИРА:



Азербайджанская
Республика



Республика
Армения



Республика
Беларусь



Социалистическая
Республика Вьетнам



Индийская
Республика



Российская
Федерация



Турецкая
Республика

11 РЕГИОНОВ РОССИИ:

Орловская область, Брянская область, Ивановская область, Омская область,
Смоленская область, Псковская область, Белгородская область, Костромская область,
Ярославская область, Краснодарский край, Ставропольский край

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ

81% Достигли
поставленных целей*

89% Готовы рекомендовать
участие в выставке коллегам*

87% Удовлетворены качеством
установленных контактов*

* На основании анкетирования участия

14 000 +

КОЛИЧЕСТВО ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



B2B И B2C СЕГМЕНТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС

- 21%** Владелец / собственник
- 26%** Директор / управляющий
- 31%** Байер / руководитель отдела закупок
- 22%** Менеджер / специалист

92% Посетителей влияют на решение о закупках продукции

83% Посетителей пришли с целью поиска новых поставщиков и партнеров по бизнесу

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Закрытая необорудованная площадь

для участников-резидентов Республики Беларусь

264,18 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)

для участников-нерезидентов Республики Беларусь

388,50 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)

Закрытая необорудованная площадь при строительстве стенда силами экспонента или сторонней организации*

для участников-резидентов Республики Беларусь

369,85 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)

для участников-нерезидентов Республики Беларусь

543,90 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)

В зависимости от расположения стенда тариф на закрытую оборудованную площадь увеличивается на:
10% – угловой стенд (открыт с 2-х сторон); 20% – угловой стенд (открыт с 3-х сторон); 30% – отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР*:
910 BYN + НДС (20%)

*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

- аккредитацию четырех представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки
- общее рекламное обслуживание выставки

СТОИМОСТЬ СТЕНДА

Стенд стандарт (Octanorm)

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ-РЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

411,68 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ-НЕРЕЗИДЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

681,17 BYN + НДС 20% (за 1 кв.м)



Наполнение стенда

Конструктор Octanorm	стендовые панели, h – 2,5 м
Напольное покрытие	на всю площадь стенда
Электророзетка	1КВт с учетом электроэнергии
Фризровая панель с нанесением названия компании	1 панель
Светильник светодиодный IMEX на высоте до 2,5 м с учетом электроэнергии	1 светильник на 3 кв.м площади стенда
Стол 800x800	1 шт.
Стул полумягкий	2 шт.
Корзина для бумаг	1 шт.
Вешалка пристенная	1 шт.

В зависимости от расположения стенда тариф на закрытую оборудованную площадь увеличивается на:
10% – угловой стенд (открыт с 2-х сторон); 20% – угловой стенд (открыт с 3-х сторон); 30% – отдельно стоящий (открыт с 4-х сторон).

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР*:
910 BYN + НДС (20%)

*обязателен для всех экспонентов и субэкспонентов

- аккредитацию четырех представителей компании с предоставлением постоянных пропусков на выставку
- внесение информации об участнике в каталог
- два приглашения на вечерний бизнес-коктейль в рамках выставки
- общее рекламное обслуживание выставки

ВАРИАНТЫ СТЕНДОВ

PRODEXPO

32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

Стенд Стандарт Плюс (Maxima)

Высота стенда - 3 м.

Без оклейки



Угловой
(открытый с трех сторон)

Стенд 9 м ²	<u>7 070 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>7 612 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>8 344 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>8 886 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>9 284 BYN+НДС</u>

С оклейкой



Угловой
(открытый с трех сторон)

Стенд 9 м ²	<u>7 645 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>8 368 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>9 344 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>10 141 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>10 794 BYN+НДС</u>

Угловой
(открытый с двух сторон)



Стенд 9 м ²	<u>6 330 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>7 052 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>7 594 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>8 136 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>8 712 BYN+НДС</u>

Угловой
(открытый с двух сторон)



Стенд 9 м ²	<u>7 620 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>8 597 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>9 235 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>10 106 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>11 107 BYN+НДС</u>

Линейный
(открытый с одной стороны)



Стенд 9 м ²	<u>5 546 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>6 032 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>6 694 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>7 236 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>7 840 BYN+НДС</u>

Линейный
(открытый с одной стороны)



Стенд 9 м ²	<u>7 551 BYN+НДС</u>
Стенд 12 м ²	<u>8 327 BYN+НДС</u>
Стенд 15 м ²	<u>9 124 BYN+НДС</u>
Стенд 18 м ²	<u>9 836 BYN+НДС</u>
Стенд 24 м ²	<u>11 120 BYN+НДС</u>

* Указана стоимость стенда без учета стоимости площади

Строительство стендов по индивидуальному проекту



Полный каталог стендов индивидуальной застройки можно увидеть на сайте belexpo.by
Стоимость – по запросу (для стендов по индивидуальному проекту)

СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ PRODEXPO

Усиьте маркетинговый эффект участия и получите эксклюзивные инструменты для продвижения.

Воспользуйтесь исключительным правом стать партнером выставки и получите комплексную поддержку своего присутствия: усиливайте маркетинговый эффект ещё до открытия выставки, привлекайте максимум внимания в дни выставки и сохраняйте информационный повод после её завершения.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ**

**ПАРТНЕР
ВЫСТАВКИ**

**ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

* Перечень рекламных услуг, оказываемых в рамках партнерских пакетов выставки, предоставляется по запросу

32-я Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «PRODEXPO-2026» пройдет в Минском международном выставочном центре, по адресу: г. Минск, ул. П. Медёлки, 24 с 17 по 20 ноября 2026 года.

Минский международный выставочный центр – современная многофункциональная площадка для проведения деловых и культурных мероприятий любого масштаба. В проекте реализованы лучшие технологические решения мира для конгрессно-выставочных площадок, позволяющие добиться максимума возможностей в трансформации пространства.



5 выставочных залов площадью >15000 кв.м

- Распределительные лючки с коммуникациями в полу с шагом 6х6 м
- Пол с полимерным покрытием, рассчитанный на нагрузку до 5 т/кв.м
- 16 монтажных ворот с нулевой отметкой пола размером 6х5 м
- Высота до большепролетных ферм — 14,0 м



16 переговорных и залов совещаний



4 конференц-зала общей вместимостью до 450 человек

- современное техническое оснащение и возможности трансформации



Конгресс-холл с посадкой «амфитеатр» на 650 мест и балконом



Ресторан-бистро на 330 мест

- VIP-зона ресторана на 55 человек
- Бары и кофе-пойнты



2 300 парковочных мест на территории

В продвижении выставки PRODEXPO-2026 задействованы все каналы коммуникации, что позволяет увеличить паблисити бренда



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- ✓ Уличные билборды
- ✓ Растяжки
- ✓ Рекламные щиты
- ✓ Реклама в общественном транспорте



ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА

- ✓ Специализированные сайты
- ✓ Social media (targeting)
- ✓ Инфлюенс-маркетинг



МАСС-МЕДИА РЕКЛАМА

- ✓ ТВ
- ✓ Радио

Общий охват аудитории >10 000 000

Сроки рекламной компании – май-ноябрь 2026

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



PRODEXPO

17-20 НОЯБРЯ
2026

Руководитель проекта:
Люхта Лариса Владимировна

+375 17 371 08 10, +375 29 262 88 63 (☎️📞📧📧)
prodexpo@belexpo.by
prodexpo.by

ДО ВСТРЕЧИ В МИНСКЕ НА PRODEXPO-2026!