При поддержке Совета Министров Республики Беларусь

25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

XXV INTERNATIONAL SPECIALIZED WHOLESALE EXHIBITION

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

Белорусский государственный концерн пищевой промышленности

Белорусский Республиканский Союз потребительских обществ

PROD EXPO 2019

РСПП

ПЕКАРЬ & КОНДИТЕР

marketing

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

5000+ посетителей-специалистов

130+ экспонентов

200+ участников выставки

25+ торговых сетей

35+ зарубежных делегаций и представителей иностранных дипмиссий

90+ публикаций в СМИ

150+ участников Делового форума — представителей министерств и ведомств, руководителей предприятий государственной и частной формы собственности, бизнесменов, фермеров

География участников

Международная выставка «ПродЭкспо-2019»: четверть века безупречной репутации!

В 2019 году Международная специализированная оптовая выставка «ПродЭкспо» состоялась уже в 25-й раз. Юбилей не остался незамеченным. Участие в открытии форума приняли многие высокопоставленные гости, руководители крупных предприятий, а также представители дипломатических миссий. Всего выставку «ПродЭкспо-2019» посетили 14 зарубежных делегаций из Китая, Узбекистана, Молдовы, Грузии, Азербайджана, Индонезии, Смоленской и Брянской областей России, Италии, Сирии, Греции, Украины, Польши. С экспозицией ознакомились представители более 20 дипломатических миссий из России, Германии, Молдовы, Украины, Израиля, Румынии, Венгрии, Чехии, Сербии, Палестины, Узбекистана, Армении, Латвии, Кубы, Польши Кыргызстана, Грузии, Азербайджана, Словакии и Судана.

Официальная церемония открытия началась с выступлений заместителя Премьер-министра Владимира Дворника и министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Анатолия Хотько. Открывая выставку, Владимир Дворник подчеркнул, что за четверть века своего существования выставка «ПродЭкспо» превратилась в действительно знаковое событие для пищевой индустрии не только Беларуси, но и ближайших стран.

К слову, участие в нынешнем форуме приняли более 200 предприятий, что также стало своего рода рекордом. Из года в год количество экспонентов «ПродЭкспо» растет: все большее число компаний убеждается, что белорусская площадка дает прекрасную возможность не только показать свои возможности и достижения, но также оценить предложения конкурентов, изучить новинки, уловить и обсудить мировые тенденции и наладить деловые контакты.

Прямая речь

Владимир Дворник, заместитель Премьер-министра:

— Агропромышленный комплекс является одним из важнейших секторов белорусской экономики, который обеспечивает продовольственную безопасность страны. Беларусь относится к странам с самодостаточным производством сельскохозяйственной продукции и является лидером в СНГ по производству на душу населения картофеля (618 кг), мяса (129 кг), молока (775 кг). Занимает пятое место в СНГ по производству зерна (649 кг), четвертое место по производству овощей (184 кг). Наши продукты питания поставляются в 94 страны мира. Выставка «ПродЭкспо» — импульс для развития новых производственных направлений. Она способствует укреплению позиций отечественных производителей продуктов питания на внешних рынках и насыщению белорусского рынка востребованной продукцией высочайшего качества, позволяет сформировать задел для каждого из участников в виде контрактов.

В последнее время деловая программа, реализуемая в рамках проведения Международной специализированной выставки-ярмарки «Продэкспо», стала неотъемлемой частью работы этого форума. Не был исключением и нынешний год. Деловой форум, соорганизатором которого выступил Республиканский союз промышленников и предпринимателей, получил название «Пищевая промышленность Республики Беларусь в условиях углубления интеграционных процессов».

Актуальность и масштабность события подчеркивал интерес к нему среди участников и гостей выставки. В пленарном заседании «Экспортные возможности пищевой промышленности Беларуси на рынках стран ЕАЭС», а также панельных дискуссиях, посвященных инновациям и перспективным нишам в производстве пищевой продукции, развитию рынка экологической упаковки приняли участие более 150 представителей министерств и ведомств, руководителей предприятий государственной и частной формы собственности, бизнесменов, фермеров. Работу форума освещали все ведущие СМИ Беларуси (по итогам вышло более 50 публикаций).

Прозвучал и целый ряд важных заявлений, которые в той или иной мере определят вектор развития отрасли на ближайший год. Первый заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Игорь Шустов сообщил, что Минск обсуждает с партнерами по ЕАЭС меры по стабилизации ситуации на рынке сахара, в том числе введения регулирования цен. Директор департамента агропромышленной политики ЕЭК Станислав Бубен заявил, что Евразийская экономическая комиссия планирует разработать наднациональное законодательство в сфере органического сельского хозяйства. О новом законе, регламентирующем производство и обращение органической продукции и ее сертификации, рассказала представитель Министерства сельского хозяйства и продовольствия. О разрабатываемой в Беларуси «Программе поэтапного снижения использования полиэтиленовой упаковки и ее замещения экологически безопасной на 2020—2035 годы» — заместитель председателя концерна «Белгоспищепром» Ия Малкина.

Одним из тех, кто принял самое активное участие в организации и работе конгресса, стал председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей Александр Швец, высоко оценивший итоги и перспективы этого проекта. По его словам, у деловой программы в рамках выставки «Продэкспо» хорошие перспективы. Если раньше, чаще всего, доводилось слышать фразу «выставка и конгресс», то на современном этапе для участников выставки стало важным не только выставить свои продукты для потенциальных партнеров и покупателей, но также сверить свои взгляды на развитие отрасли, на новые рынки, поведение лидеров пищевой промышленности и используемые для продвижения товаров инструменты. Этот обмен информацией становится не менее, а порой даже более важной частью работы выставки, нежели демонстрация собственных достижений и разработок, и заверил, что роль конгресса и делового форума в будущем будет лишь расти.

Подмечено

При таком мощном агропромышленном комплексе, как существующий в Республике Беларусь, нужно четко разделять два направления: производство сельскохозяйственной продукции как сырья (молоко, мясо, мясо птицы) и пищевая перерабатывающая промышленность. Поэтому две выставки — «Белагро» и «ПродЭкспо» — существуют параллельно друг с другом. На площадке «ПродЭкспо» подводится своеобразный итог работы и обсуждаются новые направления развития именно пищевой перерабатывающей промышленности. Поэтому участниками обсуждения заявленных в деловой программе тем стали все основные предприятия молочного и мясоперерабатывающего комплекса, птицеводческие предприятия и предприятия органического земледелия.

Много обсуждался вступивший в силу с 18 ноября закон о производстве органической сельскохозяйственной продукции. Всех он очень заинтересовал, обсуждались различные мнения. В частности, то, кому более интересен этот закон: фермерам, производственным предприятиям меньшей мощности или крупным агрохолдингам. В центре всеобщего внимания оказался и вопрос экологичности упаковки, которую сегодня рассматривают как часть инновационности продукта в пищевой перерабатывающей промышленности.

Очень актуальной темой стало наращивание экспорта. Этот вопрос в своих выступлениях так или иначе затрагивали и наши коллеги из Евразийской экономической комиссии, и послы Республики Беларусь в странах СНГ, озвучившие очень интересные и важные моменты. Все, что способствует росту экспорта через производство инновационной продукции, автоматически вызывало большой интерес.

Итоги блиц-переговоров в цифрах

8 *стран*

26 *торговых сетей и оптовиков из Беларуси, России и Китая*

Более 70 *производителей продуктов из Беларуси, России, Польши, Италии, Греции и Украины*

Более 70 *бизнес-контактов у каждой торговой сети*

Более 100 *компаний-участниц*

Более 250 *участников*

Более 8 миллиардов *долларов — согласованная выручка участников от торговли*

Что говорят

Татьяна Закжевская,
учредитель в RetailMarketing UE. Розничная торговля в Беларуси

— Этот проект ЧУП «РитейлМаркетинг» реализует уже 7 лет. В 2019 году он впервые проводился в рамках выставки «ПродЭкспо», и предложенный формат оказался весьма эффективным. Мы же, в свою очередь, придерживаемся принципиальной позиции, что выставку «ПродЭкспо» необходимо поддерживать. В противном случае, очень скоро нам придется самим ездить в Россию, Германию или Сингапур.

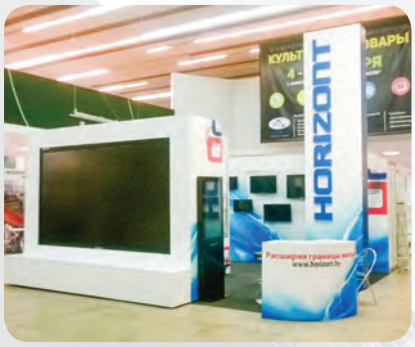
Суть проекта в том, что представители всех торговых сетей находятся на определенных местах. К ним приходят производители, которые рассказывают о своей продукции и оставляют свои контакты. При этом они встречаются именно с теми людьми, которые в торговых компаниях занимаются закупками их товаров. В будущем, если возникнет интерес, заключается контракт. Это значительно упрощает процесс поиска партнеров и коммуникацию между ними.

Наш проект — редкая возможность организовать представителей розничной продовольственной торговли из трех стран. Судя по тому, что уже в первый день работы блиц-переговоров участие в них приняли 25 торговых организаций, он нашел поддержку.

При заказе оборудованной выставочной площади, вы получаете готовый стенд, отвечающий всем современным техническим требованиям. Выставочные стенды, которые можно взять в аренду в компании «БелЭкспо», строятся на базе оборудования типа «Octanorm» и «Octanorm Maxima Light». При конструировании применяются различные материалы: ДСП, МДФ, пластик, оргстекло и т.д. Арендовать выставочные стенды возможно как типовые стандартные с минимальной комплектацией, так и вариант нестандартной застройки по индивидуальному проекту. Оба варианта можно доукомплектовать дополнительным оборудованием. Также мы предлагаем изготовление выставочных стендов с применением высококачественной ламинированной полноцветной печати на ПВХ-пленке с последующей оклейкой поверхностей стендов

Пугачев Александр Николаевич
(+375 29) 768 81 17, (+375 17) 399-57-56
design@belexpo.by

НАШЕ ПОРТФОЛИО



Состязания лучших шеф-поваров и кондитеров из разных стран стали настоящим украшением выставки. Эта площадка, по отзывам участников и организаторов, каждый год предоставляет широкие возможности для реализации своих идей, и состоявшийся во время проведения «ПродЭкспо-2019» Кулинарный кубок стал дополнительным тому подтверждением. О том, как прошло это эффектное и вызвавшее неподдельный интерес профессионалов и гостей форума событие, рассказывает председатель Белорусской федерации шеф-поваров и кондитеров Павел Маковка:

Международный уровень

— Сам по себе кондитерский арт-класс проводится уже пять лет, но на нынешней выставке «ПродЭкспо» мы с Людмилой Овсянниковой впервые организовали в Беларуси полноценный Кулинарный кубок. Символично, что в нынешнем же году состоялся и дебют недавно зарегистрированной Белорусской федерации шеф-поваров и кондитеров. Так что событие получилось историческим. Организаторы выставки помогли нам провести все на высочайшем уровне. Боксы получились очень хорошими, полностью укомплектованными. Мастер-классы также привлекли к себе большое внимание. Приехали профессионалы из семи стран: Польши, Хорватии, Сербии, Украины, России... Судя по тем впечатлениям, с которыми участники покидали Минск, дома они расскажут о нашем конкурсе и сделают ему хорошую рекламу. Замечу, что сюда приезжали очень известные шефы. Стево Карапанджа имеет звезду Мишелен, Джордже Костич — основатель и почетный президент Ассоциации шеф-поваров Сербии. Внимание таких уникальных специалистов дорогого стоит.

Цель — признание

— В первую очередь, целью проведения Кубка было, конечно, определение лучшего специалиста в этой области. Присуждались звания «Шеф-повар года», «Команда года». Но главная задача — популяризация профессии. Во Франции, например, быть шефом — престижно. Они надевают китель дома и гордо едут в нем на работу. У нас же повар долгое время был профессией второго плана. Теперь времена постепенно меняются. Во время выставки мы были на приеме во Дворце Республики. 200 человек. Два стола шеф-поваров. Все в белых кителях. Это смотрелось эффектно! Будем и дальше работать над тем, чтобы превратить нашу профессию в искусство.

Белорусский стиль

Очень хорошо во время проведения Кубка зарекомендовали себя белорусские повара. Они участвовали в интересном арт-классе. Торт Ольги Готовко принес ей Гран-при и звание «Кондитер года». В целом же можно заметить, что в Беларуси есть очень достойные повара, причем их уровень за последнее время заметно вырос. Но мы намерены развиваться дальше. Среди участников было много молодых ребят (категория до 23 лет), очень активно откликнулись колледжи, причем активное участие принимали и преподаватели, и ученики. Надеюсь, вместе они смогут поднять нашу профессию на еще более высокий уровень.

Задачи на будущее

— Международная специализированная выставка-ярмарка «ПродЭкспо» обладает большим авторитетом, и мы надеемся, что и в будущем сможем принимать самое активное участие в ее работе. При этом проект будет расти. Мы намерены приглашать еще больше участников из-за границы: хотелось бы видеть и оценивать опыт приезжих специалистов. И, кстати, у нас уже есть определенные договоренности, кто-то хотел, но не смог, приехать уже в этот раз. Собрать профессионалов такого уровня достаточно сложно. Тем не менее, опыт участия в подобных конкурсах позволил мне договориться со многими шефами. Теперь же в нашу пользу будут работать их отзывы и впечатления, а мы учтем их пожелания и замечания при организации будущих выставок. Следующая состоится ровно через год. Было решено, что Кулинарный Кубок станет традиционной частью выставки «ПродЭкспо», и в следующем ноябре пройдет на еще более высоком уровне!

BFCC
BFCC

ЮБИЛЕЙ С КАРАВАЕМ

Стенд одного из ключевых экспонентов выставки «ПродЭкспо-2019» — Белорусского республиканского союза потребительских обществ — оказался самым масштабным на нынешнем форуме. О том, чем интересен и эффективен такой формат работы, рассказала заместитель начальника управления промышленности Белкоопсоюза Татьяна Косякова.

— Насколько важна выставка «ПродЭкспо» для Белкоопсоюза?

— Для Белкоопсоюза эта выставка — очень важное мероприятие, и мы уже давно являемся постоянными участниками этого форума. Тем более что нынешняя выставка «ПродЭкспо» — юбилейная. Она проводится уже в 25 раз. Белкоопсоюз рассматривает этот форум как отличную возможность для того, чтобы представить свою продукцию, которую выпускают входящие в структуру организации. Также здесь можно оценить ее как визуально, так и во время многочисленных дегустаций новинок, а также уже полюбившихся потребителям товаров, которые хорошо покупают в районных магазинах нашей торговой сети. Другими словами, «ПродЭкспо» позволяет заинтересовать и найти новые рынки сбыта, а также обновить контакты с постоянными клиентами.

— Что сейчас пользуется наибольшим спросом?

— Промышленность Белкоопсоюза многоотраслевая и имеет высокий потенциал для успешного развития. В систему входит более 60 хлебопекарных предприятий с кондитерскими цехами, 60 — мясоперерабатывающих, 12 — для производства безалкогольных напитков, 2 — консервов, 22 крупных цеха для изготовления плодоовощной продукции традиционными для потребительской кооперации методами квашения и соления. Всего линейка нашей продукции насчитывает более 3000 наименований.

— Можете оценить, как изменилась выставка «ПродЭкспо» за 25 лет своего существования?

— Выставка стала глобальнее и масштабнее. Многие предприятия, включая и наше, были модернизированы, что позволило существенно расширить ассортимент. Каждый год после окончания выставки

мы подводим итоги. Анализируем, что удалось, что не удалось осуществить. В этом году, например, Белкоопсоюз представил единый стенд, на котором собраны практически все виды продукции, выпускаемой нашими предприятиями. Если раньше мы собирали всю экспозицию в одной группе, то теперь стенд был условно разделен между всеми шестью областями страны. У каждой — что-то вроде мини-стенда, на котором каждая область могла подчеркнуть свой уникальный региональный колорит, представить то, что пользуется особым спросом именно в этом регионе. Эта инициатива нашла широкую поддержку в областях. Все поняли, что это очень хорошая возможность показать себя. Активно и заблаговременно представили свое видение экспозиции. В результате на стендах можно было увидеть как собственно продукцию, так и высокохудожественные изделия, выполненные руками наших мастеров. Они, кстати, привлекли к нашему стенду большое количество посетителей, которые охотно делали фото на память. Наш стенд посетил посол Российской Федерации Дмитрий Мезенцев, очень долго здесь задержался, пробовал представленную продукцию и остался очень доволен. Такое внимание позволяет чувствовать, что работа, которую мы ведем изо дня в день, не проходит даром.

Отдельный стенд был посвящен нашему оптовому предприятию, которое поставляет в Беларусь алкогольную продукцию из Украины, Азербайджана и Молдовы. Были представлены буклеты наших зверохозяйств, занимающихся пошивом меховых изделий. Эта продукция также вызвала очень серьезный интерес. Большую работу провела наша коммерческая, торговая, служба, искавшая наиболее выгодные условия поставки продукции на 2020 год. Над заключением договоров работало порядка 200 человек из всех регионов. Все наши крупные производители принимали участие в блиц-переговорах, которые также оказались очень плодотворными. Были представлены прайс-листы, обозначены намерения, передана контактная информация. Очень надеемся, что нашу продукцию удастся представить не только в регионах, но также в крупных городах и Минске.

Хочется отметить проходивший во время выставки хлебный салон. Мы принимали участие в его организации и представляли нашу хлебобулочную продукцию. Она была отмечена многочисленными наградами всех достоинств, а также Гран-при. Это говорит о том, что наша продукция производится на самом высоком уровне и может быть конкурентоспособной на внутреннем рынке даже в условиях существующей там жесткой конкуренции между предприятиями хлебпрома. Возможность сравнить себя с конкурентами — еще одна важная особенность подобных выставок. Безусловно, для любого предприятия очень важно проверить и почувствовать свои силы и возможности.

— Сложно ли было наполнить такой масштабный стенд?

— Нам не пришлось ничего придумывать. Все, что было представлено на нынешней выставке, — это наша повседневная продукция. На каждом из наших хлебозаводов выпускается порядка 25–30 наименований продукции. Очень широкая линейка: от классического формового хлеба-кирпичика до плетеных витушек с различными начинками. Специально ничего не готовилось и потому оставалось просто оформить. При этом замечу, что мы активно расширяем рынки сбыта, и более 30% нашей хлебобулочной продукции востребовано всеми системами Белкоопсоюза. Мы активно сотрудничаем с крупнейшими белорусскими торговыми сетями, и они очень высоко оценивают качество нашей продукции. Хочу отметить, что важный акцент мы делаем на выпуске натуральной продукции. То, что собрали с огородов и полей, передаем в переработку и представляем в виде готовой продукции, чтобы хозяйки могли сразу же украсить свой стол.

НОЯБР
2019
10 р.06 к.
9 р.12 к.
POLAND

CHEFS-SHOP.COM.UA
Сафійка
СНЕЖОК
КОММУНАРКА
Коммунарка
Republic of Poland
European Funds
Republic of Poland
Makarony

ОАО «Могилевский мясокомбинат», Беларусь

Николай Башаримов, заместитель директора по коммерческим вопросам:

— Могилевский мясокомбинат является постоянным участником профильных выставок, которые проводятся в Беларуси. И «ПродЭкспо» занимает в этом ряду одно из главных мест. Здесь мы можем в полной мере представить всю нашу продукцию, показать наши плюсы и достижения. Одновременно можно сравнить их с тем, чего достигли наши конкуренты. Еще один важный момент — это возможность изучить, оценить и в будущем учесть в работе те тенденции, которые сохраняются в целом в пищевой промышленности. Это очень удобно: чтобы увидеть всю картину, не приходится ездить в каждую область и на каждое предприятие. Тем более, что все стараются представить на «ПродЭкспо» свои последние разработки и сделать это наиболее эффектным способом. Мы, например, традиционно привлекаем партнера, который демонстрирует, как приготовить стейки. Эти мастер-классы пользуются большой популярностью и собирают много зрителей. У нас представлено много полуфабрикатов, которые сегодня занимают важную роль в питании граждан, перенимая лидерство у колбасных изделий. В свое время, уловив тенденцию, нашу работу мы сегодня строим в том числе и в этом направлении. Уверен, нынешний форум, на котором были представлены очень многие предприятия как из Беларуси, так и из других стран, будет очень полезен для каждого из участников.

Брянская область, Российская Федерация

Сергей Гудовский, член Совета торгово-промышленной палаты Брянской области:

— Планируя мероприятия на год, мы всегда просматриваем и учитываем наиболее значимые события в ближайших регионах. Исторически так сложилось, что наша область — ближайшая соседка Беларуси, граничит с Гомельской областью. 55 % нашего товарооборота во внешнеторговой деятельности приходится на Беларусь. Что же касается выставки «ПродЭкспо», то она всегда пользовалась большой популярностью: на этой площадке можно хорошо раскрыть свой потенциал. В нашей области есть сразу несколько предприятий, которые могут похвастаться своей продукцией и вывести ее на внешние рынки. Благодаря работе программы национального проекта по международной кооперации и экспорту мы привезли сюда стенд для трех компаний: Брянского гормолзавода — лидера по выпуску детского питания для малышей в возрасте от 6 месяцев, «Жуковского молока» (производство сыров с белой и голубой плесенью элит-класса) и «Джус» (производство кукурузных палочек).

Зная программу выставки «ПродЭкспо», мы готовились к встрече с большим количеством представителей торговых сетей и дистрибьюторов. Участвовали в блиц-переговорах и были приятно удивлены большим количеством представленных там торговых сетей и дистрибьюторских компаний. У нас уже есть наработки по ряду контрактов, образцы продукции переданы и, надеюсь, в ближайшее время будут обсуждаться поставки. Другими словами, наши ожидания от работы «ПродЭкспо» полностью оправдались. Выставка была организована грамотно. Большим плюсом стало то, что первые два дня на ней работали только специалисты — лишних людей не было, что позволило показать свою продукцию наилучшим образом без потери товарного вида.

Enjoy, Италия

Чинтия дель Дотто, шеф-повар по производству мороженого:

— Это мой первый визит в Беларусь, и главной целью для меня и нашей компании было найти пути сотрудничества на этом рынке. Когда я ехала на выставку «ПродЭкспо», я вообще не отдавала себе отчета в том, что я здесь увижу. Даже возможности этой выставки было сложно оценить. Это был своего рода риск, но он полностью оправдался. Уже в первые дни я заметила, что здесь очень много посетителей. Причем не просто гостей, а действительно заинтересованных клиентов. Сейчас я могу со всей серьезностью сказать, что здесь я увидела много возможностей для развития моего бизнеса. Нынешняя выставка «ПродЭкспо» стала для меня своего рода воротами на белорусский рынок. Я получила возможность впервые представить свой бренд на белорусском рынке, и сейчас мы рассматриваем сразу несколько путей сотрудничества. У нас было несколько очень интересных встреч, мы собрали достаточно большой объем информации и контактов, а после выставки сможем в спокойной обстановке проанализировать пути сотрудничества. Пока же могу сказать, что эта выставка оказалась очень интересной не только с точки зрения продвижения бизнеса на новый рынок. Я прошлась по экспозиции и, например, была очень впечатлена производством и украшением тортов. То, как красиво это

делают здесь, может быть сравнимо, наверное, только с тем, что делают у нас в Италии!

BioFix, Польша

Малгоржата Кильян, специалист по экспорту:

— Есть и положительные впечатления, и пожелания, как можно улучшить выставку. Например, было бы здорово, если бы количество клиентов и участников было большим. К сожалению, мы не увидели здесь представителей Литвы, Латвии, Эстонии. Очень условно представлена Украина, хотя, уверена, им есть что показать. Зато очень порадовало присутствие большого количества компаний из Польши. Да и работа оказалась достаточно плодотворной. У нас были очень полезные переговоры с коллегами из России и Кыргызстана. Отмечу ряд белорусских компаний, в том числе сеть магазинов из Мозыря, в которых ранее наша продукция не была представлена. Теперь мы заключили с ними договор и будем работать. Очень большой интерес был со стороны индивидуальных предпринимателей. В то же время очень жаль, что в этом году на выставке я не увидела представителей крупнейших торговых сетей вроде «Гиппо» или «Алми». Я убеждена, что потенциал у этой площадки просто огромный. Надеюсь, что проект «ПродЭкспо» будет развиваться и в будущем переедет ближе к центру города, где иностранные гости смогут не только провести переговоры и узнать много нового об успехах конкурентов, но также оценить уровень организации и гостеприимства. Впрочем, немало интересных решений было заметно и в этот раз. Вспомните, каким вниманием пользовались проводимые на выставке мастер-классы! У наших польских коллег постоянно было много зрителей. Они даже оставляли для них брошюрку с рецептами польской кухни, и каждый желающий сможет попробовать дома повторить то, что увидел на выставке. Это очень интересная организационная находка, и, уверена, и белорусам, и прибалтам, и представителям других стран есть что показать! Ждем на следующей выставке!

ОАО «Александрийское», Беларусь

Наталья Мартюхова, маркетолог:

— Выставка «ПродЭкспо» для нас — очень полезное мероприятие. Во-первых, здесь мы можем продемонстрировать всю свою продукцию: грибы, яблоки, продукты переработки, колбасные изделия, куры… Этот форум — хорошая возможность встретиться с новыми покупателями и старыми партнерами. Очень хорошей идеей в нынешнем году стало проведение блиц-переговоров. Все торговые сети и объекты были собраны в одном месте, что позволило нам, производителям сельхозпродукции, показать, предложить и объяснить. Так можно очень быстро и удобно продвигать свою продукцию на рынке.

Оглядываясь назад, на предыдущие выставки «ПродЭкспо», хочется отметить, что предприятия растут и развиваются. Прогрессирует и сам форум. В этот раз были представлены очень красивые мастер-классы кондитерского искусства. Ни одна из работ не повторила другие, и все выглядело очень эффектно. Красиво и креативно оформили свои стенды мясные производители. Всем нам есть куда расти и развиваться, и я убеждена, что эта выставка давно превратилась в настоящий праздник. Праздник каждый год!

ОАО «Лидахлебопродукт», Беларусь

Андрей Милевский, начальник отдела маркетинга:

— Выставка для нас оказалась результативной. Мы нашли несколько полезных контактов и нащупали те направления сотрудничества, к которым шли уже достаточно долгое время. Уже сейчас есть очень хорошие наработки по рынку HoReCa в Беларуси. Это тот сегмент, в котором, к сожалению, в нашей стране производители принимают минимальное участие. Нашли партнеров по поставкам сырьевых компонентов для нашего производства. Считаю, что выставка получилась очень атмосферной. Ее посетило очень много делегаций, прошли деловые переговоры. Было сделано все возможное, чтобы белорусский бизнес развивался.

«Беларусь сегодня»

— В этот раз Международная выставка «ПродЭкспо» собрала свыше 200 представителей предприятий пищевой промышленности из ближнего и дальнего зарубежья — России, Азербайджана, Молдовы, Польши, Армении, Латвии, Узбекистана.

Примечательно, что из года в год этот список прирастает, так как участие в «ПродЭкспо» негласно сравнивают с правилом хорошего тона: экспофорум дает возможность не только себя показать, но и сопоставить спрос и предложение, создать задел на будущее с учетом мировых тенденций в пищевой индустрии. Собственно, так легче найти тот ориентир в развитии, который поможет удовлетворить из года в год возрастающие запросы потребителей.

«Рэспубліка»:

— В конце прошлого года Президент указал на проблему чрезмерного использования в промышленности пластика для упаковки. В противном случае, по его словам, цветущая, зеленая и синеокая Беларусь в один прекрасный момент может превратиться в свалку. Сейчас обсуждаются сразу два проекта постановлений Совета Министров. Как на такие предложения отреагировали производители и организации, задействованные в сборе вторичных материальных ресурсов, во время выставки «ПродЭкспо-2019» выясняли корреспонденты «Р».

«Сельская газета»:

— Изучая многочисленные стенды экспонентов, понимаешь всю грандиозность и масштабность достижений белорусской переработки. Мясо-молочные, мучные и кондитерские изделия, сладости, напитки и соки — выставочные стенды буквально ломились от изобилия продуктов питания, которые уже стали традиционными и на белорусском рынке, и в ряде стран ближнего и дальнего зарубежья.

За девять месяцев экспорт белорусского продовольствия вырос более чем на 4 % и приблизился к 4 миллиардам долларов. По объемам экспорта молочной продукции Беларусь занимает четвертое место в мире, а по поставкам мясной входит в десятку.

«Витьбичи»:

— Более 250 крупнейших производителей и торговых представителей Республики Беларусь, России, Казахстана и Европейского союза представили свою продукцию в рамках крупнейшей оптовой продовольственной выставки-ярмарки «ПродЭкспо». За 25 лет работы выставка приобрела высокий международный статус и способствует повышению качества и конкурентоспособности отрасли пищевой промышленности. В рамках мероприятия состоялся Международный кулинарный кубок, во время которого профессиональные шеф-повара, кондитеры и сборные команды сражались в разных номинациях за главный приз «Бриллиантовый колпак».

Фрутинфо.ru:

— Ключевым событием первого дня стало пленарное заседание «Экспортные возможности пищевой промышленности Беларуси на рынках стран ЕАЭС, Европейского союза и новых рынках: инновации как основа успеха».

На полях форума проходили открытые дискуссии о современных технологиях, создании инновационных пищевых продуктов и мировых трендах экологического и органического сельскохозяйственного производства.

Как отмечает оргкомитет «ПродЭкспо-2019», в этом году в мероприятиях активно участвуют крупные российские ритейлеры и оптово-закупочные компании, которые проводят блиц-переговоры о поставках с белорусскими экспортерами. В программу юбилейной выставки входят дегустации, мастер-классы и самое зрелищное мероприятие «ПродЭкспо-2019» — Международный кулинарный кубок.

В прошлом году «ПродЭкспо» посетили 10 тысяч человек, но судя по масштабам экспофорума 2019 года, юбилейная выставка приняла значительно больше гостей.

«Финансовый директор»:

— В день открытия выставки прошел деловой форум «Пищевая промышленность Республики Беларусь в условиях углубления интеграционных процессов». В нем приняли участие представители органов государственного управления, общественных организаций, руководители предприятий и успешные предприниматели.

Форум проводится с целью объединить передовой опыт отечественных производителей пищевой продукции и упаковки как основу дальнейшего развития конкурентоспособности Беларуси на внешних рынках.

Также в рамках выставки «ПродЭкспо» состоялись блиц-переговоры между торговыми сетями, производителями и поставщиками продовольственной продукции «Закупки: Retail & Food» и Международный хлебный салон. Еще одно из значимых мероприятий — Международный симпозиум хлебопеков, который собрал порядка 200 представителей хлебопекарной отрасли из Беларуси, Германии, Италии, Литвы, Нидерландов, России, Словении, Украины, Швейцарии.

При поддержке Совета Министров Республики Беларусь

26-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ОПТОВАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

XXVI INTERNATIONAL
SPECIALIZED
WHOLESALE EXHIBITION

PROD EXPO 2020

10-13 ноября

Минск, пр. Победителей 20/2

prodexpo.by

BELExpo

belexpo.by

Руководитель проекта:
Прозорова Марина Сергеевна
Тел./факс: (+375 17) 334-01-54
Мобильный: (+375 29) 887-22-90
e-mail: prodexpo@belexpo.by
www.prodexpo.by

Project's manager:
Prozorova Marina
Tel / Fax: (+375 17) 334-01-54
Mobile: (+375 29) 887-22-90
e-mail: prodexpo@belexpo.by
www.prodexpo.by