

СОГЛАСОВАНО
Председатель
концерна
«Белгоспищепром»



А.А. Бубен

«30» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра
сельского хозяйства
и продовольствия
Республики Беларусь



И.В. Брыло

«30» 04 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном дегустационном конкурсе качества
пищевой продукции

«ПРОДЭКСПО-2020: ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИИ»

РАЗРАБОТАНО
Генеральный директор
РУП «Научно-практический
центр НАН Беларуси
по продовольствию»



Ловкис З.В.

«30» 04 2020 г.

Минск 2020

Цели и задачи конкурса

Международный дегустационный конкурс качества пищевой продукции «ПРОДЭКСПО-2020: «Традиции. Качество. Инновации» (далее Конкурс) проводится с целью:

- показа широкой общественности достижений в области производства пищевых продуктов;
- выявления лучших образцов пищевой продукции и их производителей, стимулирования развития производства высококачественной конкурентоспособной продукции;
- популяризации пищевых продуктов для разных групп населения, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания, обогащенной пищевой продукции и др.;
- определения новейших тенденций в развитии отечественного рынка пищевой продукции;
- мониторинга товаропроизводителей, осуществляющих производство и поставку пищевой продукции;
- содействия улучшению качества пищевых продуктов и повышению культуры потребления;
- расширения связей и обмена информацией производителей данной продукции;
- укрепления экспортного потенциала Республики Беларусь и продвижения продукции участников Конкурса на внутреннем и внешнем рынках.

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Научно-практическим центром Национальной академии наук Беларуси по продовольствию при поддержке РУП «НВЦ «БелЭКСПО», концерна «Белгоспищепром», Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Хлебобулочные изделия
2. Мясная продукция, в том числе из мяса птицы
3. Молочная продукция
4. Консервированная плодоовощная продукция
5. Картофелепродукты
6. Алкогольная и безалкогольная продукция
7. Кондитерская продукция.

Подробная классификация продукции по категориям, классам приведена в Приложении 1.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются следующие группы экспонентов Выставки «ПродЭкспо-2020» (далее Участник):

– предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности любых форм собственности, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия малого бизнеса, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции;

– предприятия торговли (в т.ч. торговые сети), по заказу которых производятся товары под собственной торговой маркой (СТМ), т.е. товары с нанесенным товарным знаком;

– предприятия торговли/торговой сети, а также предприятия торговли (в т.ч. торговые сети), являющиеся изготовителями и/или упаковщиками пищевой продукции.

1.3. Календарь проведения конкурса:

10.08-25.09.2020 года – прием заявок на Конкурс.

01.09-15.10.2020 года – прием продукции на конкурс. Место, дата и организационные вопросы приемки по каждой номинации указаны на сайтах: www.new.belproduct.com, www.belexpo.by, www.prodexpo.by.

16-26.10.2020 г. – работа экспертных комиссий по оценке продукции, представленной на Конкурс, проведение исследований;

27-30.10.2020 г. – работа Жюри и Счетной комиссии Конкурса по подсчету средних баллов, распределению наград. Изготовление наград и дипломов победителей;

10-13.11.2020 г. – вручение наград на 26-ой Международной специализированной оптовой выставке-ярмарки «ПродЭкспо – 2020» 10–13 ноября 2020 г.

Организационная работа по подготовке и проведению конкурса осуществляется РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию» (далее – Организатор) по адресу: 220037, г. Минск, ул. Козлова, 29, (сайт: <http://www.new.belproduct.com>).

1.3.1. Консультации по вопросам участия в конкурсе:

Руководитель проекта – заместитель генерального директора РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» **Моргунова Е.М.**

Консультанты проекта: директор РУП «Институт мясо-молочной промышленности» **Мелещеня А.В.**, директор Государственного предприятия «Белтехнохлеб» **Колосовская Л.С.**

Функции консультантов: организационные вопросы.

1.4. Оформление Заявок на участие в конкурсе (Приложение № 2) осуществляется отделом информационной и кадровой работы РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» по электронным адресам: info@belproduct.com, Пищевым инновационным центром РУП «Институт мясо-молочной промышленности» - info@instmmp.by, nto.immp@gmail.com, Государственным предприятием «Белтехнохлеб» - laptenokn@mail.ru.

1.5. На Конкурс представляются образцы пищевой продукции, реализуемые в соответствии с требованиями действующих Правил торговли на территории Республики Беларусь.

1.6. Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна отвечать требованиям технической и технологической документации.

1.7. Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна пройти испытания на показатели безопасности и качества. Перечень испытаний определяет Организатор.

1.8. Дегустационная оценка представленных на Конкурс образцов осуществляется Экспертными комиссиями по отраслям. Экспертные комиссии, в состав которых должно входить не менее 5 специалистов, имеющих высокую квалификацию в области органолептической оценки качества данной группы продуктов, формирует и утверждает Организатор конкурса.

1.9. Работа Экспертных комиссий по оценке качества пищевой продукции осуществляется с соблюдением основных правил, принятых в практике проведения конкурсов и регламентируется Положением о центральных дегустационных комиссиях по пищевой продукции (Постановление Совета Министров Республики Беларусь №548; (далее - ЦДК).

1.10. Для анализа и подсчета результатов работы Экспертных комиссий создается Счетная комиссия, а для подведения итогов работы и вручения наград формируется Жюри. Члены Счетной комиссии и Жюри не участвуют в работе Экспертных комиссий по оценке качества представленных образцов.

1.11. Состав Счетных комиссий и Жюри формируется Организатором. В состав Жюри входят представители концерна «Белгоспищепром», Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Госстандарта Республики Беларусь, представители Организатора. Состав Жюри должен включать:

- председателя;
- двух заместителей;
- секретаря.

1.12. В соответствии с условиями награждения с учетом полученной балльной оценки производители пищевой продукции получают следующие основные награды:

- Гран-при;
- Золотая медаль;
- Серебряная медаль.

Кроме основных наград производители пищевой продукции могут быть отмечены Дипломами качества в следующих номинациях:

Высшая оценка потребителя – присуждается одному продукту в категории по результатам дегустаций в потребительских фокус-группах.

Специальный приз Жюри - присуждается индивидуальным продуктам в любых категориях по результатам выявленных отличительных особенностей одного из параметров оценки, которые особо отмечены всеми членами Жюри во время конкурсных дегустаций.

Открытие года - присуждается Экспертной комиссией продуктам-новинкам в любой категории, обладающими отличительными свойствами.

Гордость марки – присуждается продуктам марки, предложенным к соответствующей оценке по инициативе производителя продукции, претендующим на указанный в номинации статус продукта в своей ассортиментной матрице.

Верность традициям – присуждается продуктам марки, предложенным к соответствующей оценке Экспертной комиссией, по результатам сохранения национальных традиций и аутентичности в данной группе продукции /категории.

Лучший производитель – присуждается Экспертной комиссией по совокупности результатов участия в Конкурсе и оценке предоставленных информпакетов производителя (утвержденного образца).

Лучший сувенирный продукт – присуждается продукту в подарочно-сувенирной упаковке по результатам оценки креативной идеи и исполненной визуализации.

Лучший инновационный продукт – присуждается по результатам оценки степени инновационности продукта (технологии).

Лучшая упаковка - присуждается продукту / продуктовой линейке по результатам оценки содержания, общей визуализации и дизайна упаковки / этикетки экспертным жюри.

Лучшая торговая/фирменная сеть – присуждается Экспертной комиссией по результатам оценки итогов участия в Конкурсе и предоставленных информпакетов торговой сети.

Организатор Конкурса вправе привлекать к исполнению своих обязательств по организационным вопросам Конкурса других лиц (субподрядчиков).

1.13. Кроме основного дегустационного Конкурса, в рамках Международного дегустационного конкурса качества пищевой продукции «ПРОДЭКСПО-2020: Традиции. Качество Инновации» могут проводиться и другие конкурсы по номинациям, отвечающим целям, задачам Конкурса и определенные соответствующими положениями.

2. Порядок представления образцов

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные сроки представить Организатору конкурса посредством почты, факса или электронной почты заявку (Приложение 2), с указанием:

- полного наименования организации-заявителя, юридического адреса и краткой информации о предприятии;
- полного наименования продукта, заявляемого на конкурс, и его краткого описания.

2.2. Заявитель имеет право представить для участия в Конкурсе неограниченное количество наименований продукции.

2.3. Оргкомитет, при необходимости, может запросить у заявителя дополнительную информацию о представленном продукте.

Результаты рассмотрения заявки сообщаются Заявителю в течение 3-х рабочих дней со дня ее получения.

2.4. После принятия заявки участникам Конкурса направляются счета, договор для оплаты организационного взноса. Размер организационного взноса определяется Организатором Конкурса в соответствии с планируемыми затратами на основании калькуляции, утвержденной Организаторами Конкурса. Организационный взнос расходуется согласно утвержденной смете расходов на организацию и проведение Конкурса, экспертизы представленных образцов, организационно-техническое и информационное обеспечение, изготовление дипломов и призов, освещение результатов в средствах массовой информации.

2.5. Образцы продукции каждого наименования, надлежаще оформленные и упакованные, доставляются Организатору не позднее срока, указанного в пункте 1.3. При этом остаточный срок годности образцов на момент органолептических исследований должен составлять не менее 80% общего срока годности. Поступающие образцы переходят в собственность Организатора и возврату не подлежат.

2.6. Образцы продукции при сдаче Организатору должны

сопровождаться:

- документом, подтверждающим качество и безопасность, с указанием всех нормируемых в ТНПА показателей: наименования и местонахождения (юридического адреса, включая страну) изготовителя; наименования продукта; даты изготовления и срока годности; состава с краткой характеристикой сырья по нормативному документу;

- копиями ТНПА или документами изготовителя, по которым изготовлена пищевая продукция;

- копией свидетельства о государственной регистрации (далее - свидетельство) или декларации о соответствии;

- актом отбора образцов в соответствии с Приложением 3;

- дополнительными материалами по желанию заявителя (отзывы потребителей, рецензии экспертов и др.);

- документом, подтверждающим оплату за участие в Конкурсе.

Прилагаемые документы должны быть заверены печатью предприятия-изготовителя.

2.7. Образцы всех видов пищевой продукции должны представляться в порядке и количестве согласно порядка проведения дегустаций по группам пищевой продукции (Постановление СМ РБ №548), если иное не согласовано с Организатором Конкурса.

3. Порядок проведения оценки и определения победителя в номинациях конкурса

3.1. Экспертная оценка образцов пищевой продукции по номинациям (Приложение 1) производится Экспертными комиссиями, формируемыми Организатором, в соответствии с Положением о центральных дегустационных комиссиях по пищевой продукции, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14.04.2008 № 548 (далее – ЦДК).

3.2. Дегустационная оценка пищевой продукции производится анонимно, осуществляется закрытым способом (образцы кодируются цифрами и буквами) и анонимность образцов сохраняется для членов Экспертной комиссии до подведения итогов дегустации в целом.

3.3. Члены Экспертной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие критериями оценки по каждому виду продукции. Члены Экспертной комиссии оценивают каждый образец индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы. Исправления в дегустационном листе должны быть

заверены подписью члена Экспертной комиссии.

3.4. После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в Счетную комиссию для подсчета результата.

3.5. Результаты подсчитываются Счетной комиссией. Результаты оформляются специальным протоколом и подписываются членами Счетной комиссии и членами Жюри.

3.6. Для распределения наград все фактически представленные образцы пищевой продукции разделяются на однородные группы. Распределение наград осуществляется по номинациям.

3.7. Организатор Конкурса в течение календарного года имеет право провести исследования отдельных образцов продукции из розничных торговых сетей повторно в целях подтверждения высокого качества продукта.

3.8. Информация о причинах снятия продукции с конкурса является конфиденциальной, доводится до сведения только официального представителя предприятия-участника конкурса, предоставившего данный продукт.

3.9. Золотые, серебряные медали и Дипломы качества будут присвоены образцам, получившим максимальное количество баллов по каждой группе продукции, в соответствии с балльными оценками в соответствии с Положением о ЦДК.

3.10. Награждение проводится в торжественной обстановке на открытии 26-ой Международной специализированной оптовой выставке-ярмарки «ПродЭкспо – 2020» 10–13 ноября 2020 г. с участием СМИ, других организаций, иностранных представителей.

3.11. Победитель Международного Конкурса качества пищевой продукции «Продэкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации» вправе при реализации своей продукции использовать обозначение логотипа Конкурса (рис.1), Гран-при Конкурса (рис.2), золотой медали, серебряной медали и надписи «ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИИ» до 31 декабря 2021 года (Приложение 4).

В случае многократных побед в конкурсе «Традиции. Качество. Инновации», победитель имеет право использовать изображение всех полученных медалей по отношению к продукту - победителю при условии его производства под тем же названием и по тем же ТНПА.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящее Положение и итоги Конкурса подлежат размещению на сайтах БелЭКСПО и РУП «Научно-практический центр Национальной

академии наук Беларуси по продовольствию» <http://www.new.belproduct.com> и у информационных партнеров Конкурса.

4.2. Рабочие материалы (документация, представленная на конкурс, протоколы, дегустационные листы и др.), а также награды, не полученные участниками конкурса на официальной церемонии вручения наград, подлежат хранению до 01 февраля 2021 г. включительно.

4.3. Обращения участников конкурса к Организатору после 01 февраля 2021г. не принимаются.

4.4. Информация о лучших продуктах будет направлена в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, концерн «Белгоспищепром», МАРТ, крупные розничные сети.

Заместитель генерального директора по
стандартизации и качеству продуктов питания
РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию»

 Е.М. Моргунова


Директор РУП «Институт мясо-молочной
промышленности»

 А.В. Мелешеня

Директор Государственного
предприятия «Белтехнохлеб»

 Л.С. Колосовская

И.о. директора
РУП «НВЦ «БелЭкспо»

 С.А. Баран



Приложение №1
к Положению
о Международном дегустационном конкурсе
качества пищевой продукции
«Продэкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации»

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

№ п/п	НОМИНАЦИИ	Перечень продуктов	Примечание
1.	Молочная продукция	1) кисломолочные продукты, включая йогурт и напитки 2) сметана 3) творог, творожные изделия, включая сырки, массы творожные, пасты, десерты, мягкие сыры 4) сыры полутвердые, твердые, рассольные, плавленые 5) масло 6) мороженое 7) молочные консервы	
2.	Мясная продукция	1) изделия колбасные вареные, в том числе сосиски, сардельки, шпикачки, колбасные хлеба и др. 2) колбасы полукопченые, варено-копченые 3) колбасы сырокопченые, сыровяленые, продукты из мяса сырокопченые, сыровяленые 4) продукты из мяса (вареные, копчено-вареные, копчено-запеченные, запеченные, жареные и др. 5) колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов (кровяные изделия, зельцы, сальтисоны, ливерные колбасы, паштеты,	

		студни, холодцы, заливные) 6) продукты из шпика 7) консервы, в том числе для детского питания	
3.	Хлебобулочные изделия	1) хлеб из ржаной муки; 2) хлеб из пшеничной муки с содержанием зерна не менее 60 %; 3) изделия булочные сдобные (батоны) из пшеничной муки высшего или первого сорта; 4) караваи; 5) пироги с открытой начинкой	
4.	Консервированная плодоовощная продукция	1) соки и сокосодержащая продукция; 2) овощные консервы; 3) фруктовые консервы; 4) детское питание	
5.	Картофелепродукты	1) крахмал картофельный; 2) чипсы картофельные формованные; 3) снеки; 4) пюре картофельное сухое; 5) пюре картофельное с добавками	
6.	Алкогольная продукция	1) водки; 2) напитки алкогольные крепкие (гайсты, виски, напитки спиртные из зернового сырья, напитки спиртные крепкие, текилы, ромы); 3) настойки горькие и джины 4) ликеро-водочные изделия, кроме настоек горьких, джинов и бальзамов (настойки полусладкие, настойки сладкие, аперитивы, коктейли, напитки десертные, наливки,	

Приложение №3
к Положению
о Международном дегустационном конкурсе
качества пищевой продукции
«Продэкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации»

АКТ
ОТБОРА ОБРАЗЦОВ (ПРОБ)
от «__» _____ 2020г.

Время отбора _____

Наименование и адрес заявителя: _____

Наименование и адрес изготовителя: _____

№ п/п	Наименование продукции	Номер и наименование технической и технологической документации, по которому была выпущена продукция	Единица измерения	Количество	Дата выработки	Размер партии

Место отбора проб: _____

СРОКИ ГОДНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Пробы (образцы) отобраны в соответствии с _____

Общее количество отобранных образцов для испытаний: _____

(масса, упаковочные единицы)

Цель отбора: испытание продукции в рамках проведения Конкурса «Традиции. Качество. Инновации- 2020».

Подписи осуществляющих отбор или присутствующих при отборе:

Должность	Ф.И.О.	Подпись

Приложение №4
к Положению
о Международном дегустационном конкурсе
качества пищевой продукции
«Продэкспо-2020:Традиции. Качество. Инновации»



Рис. 1. Логотип

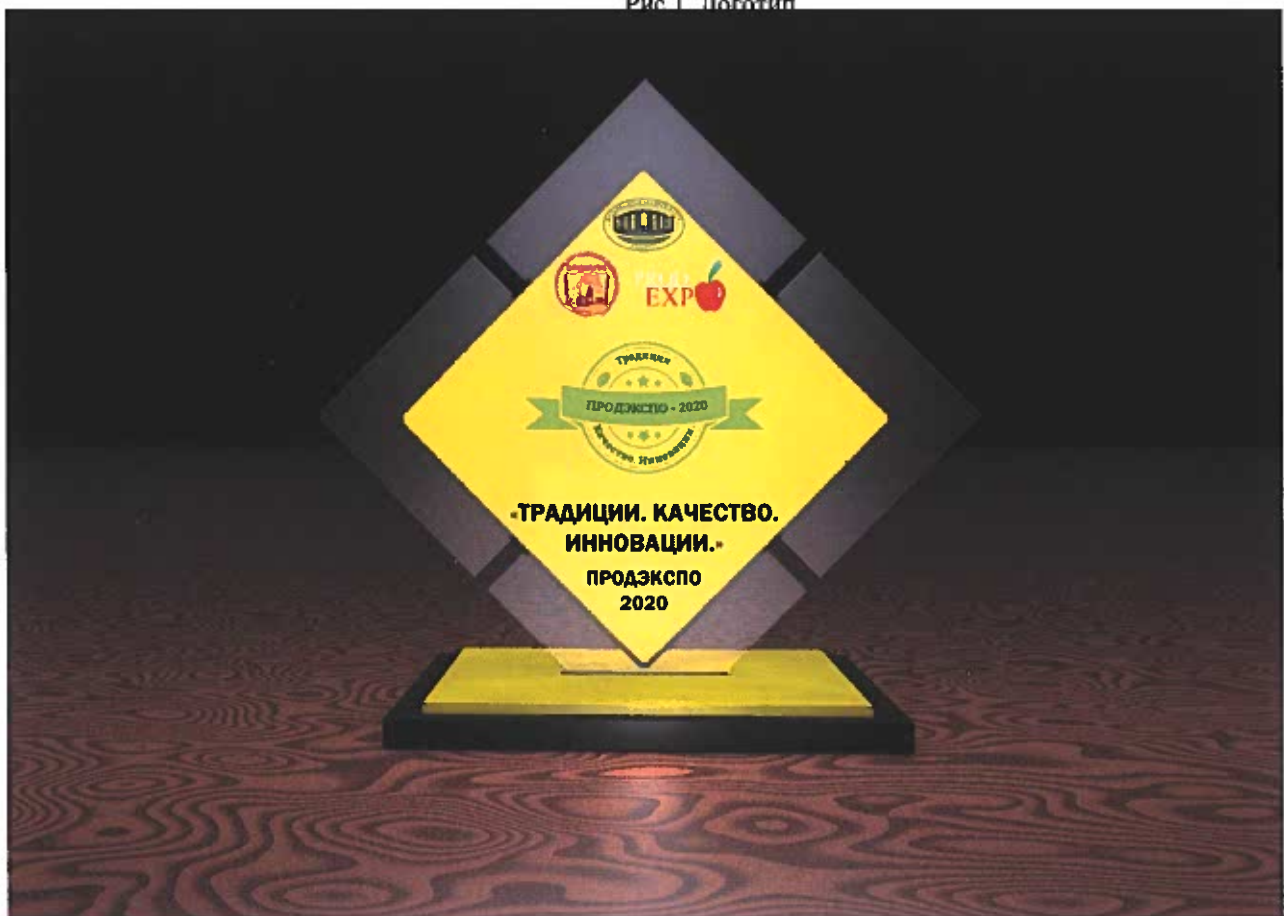


Рис. 2. – Гран-при Конкурса.