

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО»

**РУКОВОДСТВО
ЭКСПОНЕНТА**



**XXXI международной специализированной оптовой
выставки-ярмарки PRODEXPO-2025**

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
2. ВРЕМЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ. ГРАФИК ЗАЕЗДА, МОНТАЖА И ДЕМОНТАЖА И ДР.
3. ДОПУСК НА ТЕРРИТОРИЮ ВЫСТАВКИ
4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА И БРОНИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО МЕСТА
5. ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
6. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ И ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ
7. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ
 - 7.1. ОХРАНА
 - 7.2. УБОРКА
 - 7.3. ХРАНЕНИЕ/СКЛАДИРОВАНИЕ
 - 7.4. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ НА СТЕНДЕ В ДНИ ВЫСТАВКИ
 - 7.5. РЕКЛАМА, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ СМИ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ
 - 7.6. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПОНАТАМ И РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ
8. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ УЧАСТИЯ И СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ
 - 8.1. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР
 - 8.2. С ВЫСТАВОЧНЫМ СТЕНДОМ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА (стенд тип СТАНДАРТ)
 - 8.3. С ВЫСТАВОЧНЫМ СТЕНДОМ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА (стенд тип СТАНДАРТ ПЛЮС)
 - 8.4. НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ
 - 8.5. ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ
 - 8.6. УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА
 - 8.7. УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА
 - 8.8. ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ
9. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРАВИЛ ПОЖАРНОЙ И ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТИ
10. ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ, ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ
11. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Международная специализированная оптовая выставки-ярмарки PRODEXPO-2025 – крупнейшая продовольственная выставка в Республике Беларусь. **PRODEXPO** – возможность предприятиям продемонстрировать свои достижения и новинки, найти новых партнеров и заключить взаимовыгодные контракты.

Цели выставки:

- Создание эффективной площадки для налаживания новых деловых связей и партнерства;
- Формирование новых контактов и возможностей для взаимовыгодного сотрудничества;
- Поддержание деловых отношений с постоянными заказчиками;
- Продвижение новой продукции;
- Оценка позиции компании на рынке – популярность реализуемых товаров в товарных сегментах;
- Анализ рынка в целом, отслеживание появления новых товаров и аналогов;
- Получение актуальной информации от отечественных и зарубежных производителей, а также авторитетных экспертов в пищевой и кулинарной промышленности, сопутствующих материалов, технологиях, услугах;
- Поиск эффективных решений для развития промышленной отрасли.

Основные направления выставки – крупнейшая международная специализированная оптовая выставка-ярмарка, принимающая на своих площадях производителей и поставщиков продуктов питания, напитков, сырья, ингредиентов, оборудования и технологий для пищевой промышленности. Для продовольственной индустрии «PRODEXPO» за годы своей многолетней истории стала знаковым форумом, объединяющим сферы интересов профессионалов отрасли и представителей профильных министерств, ведомств, бизнеса, науки и торговли. Участники выставки демонстрируют весь ассортимент продовольствия из различных стран мира, а также инновационные разработки, гастрономические премьеры и новинки

Сроки проведения: 11 - 14 ноября 2025 года

Место проведения: Минский международный выставочный центр, ул. П. Медёлки, 24, г. Минск, Республика Беларусь

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ

Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

Основные термины:

Выставка – Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «PRODEXPO» соответствующего года проведения.

Организатор - Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

Руководство Экспонента – общая информация, условия, правила и формы участия

Экспонента в Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки «PRODEXPO», введенное в действие Организатором Выставки.

Сайт Выставки - <https://prodexpo.by/>

Экспонент - лицо, принимающее участие в Выставке в любой форме в соответствии с типом участия, предусмотренным Руководством Выставки и договором (Экспонент, Партнер и другие).

2. ВРЕМЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ. ГРАФИК ЗАЕЗДА, МОНТАЖА И ДЕМОНТАЖА И ДР.

06.11.2025г.	09.00 - 20.00	Монтаж стендов (необорудованная площадь) ¹
07.11.2025г.	09.00 - 20.00	Монтаж стендов (необорудованная площадь) ¹
08.11.2025г.	09.00 - 20.00	Монтаж стендов (необорудованная площадь) ¹
09.11.2025г.	09.00 - 20.00	Монтаж стендов (необорудованная площадь) ¹
10.11.2025г.	09.00 - 20.00	Монтаж стендов (необорудованная площадь) ¹
10.11.2025г.	09.00 - 20.00	Завоз оборудования Экспонентами выставки (все грузы (экспонаты) должны быть доставлены и распакованы)
	12.00 - 18.00	Работа информационного стенда – регистрация Экспонентов
11.11.2025г. 12.11.2025г. 13.11.2025г.	09.00 - 18.00	Время работы павильонов ² Работа информационного стенда
	10.00 - 18.00	Выставка открыта для посетителей
	09.00 - 18.00	Время работы павильонов ² Работа информационного стенда
	10.00 – 18.00	Выставка открыта для посетителей
14.11.2025г.	09.00 - 16.00	Время работы павильонов ² Работа информационного стенда
	10.00 - 16.00	Выставка открыта для посетителей
	16.00 - 20.00	Вывоз оборудования Экспонентами выставки. Оборудованные стенды должны быть освобождены ³ ЗАПРЕЩАЕТСЯ разбор экспозиции и выезд ранее 16.00 последнего дня выставки.
15.11.2025г. 16.11.2025г.	09.00 - 20.00	Демонтаж ³

Примечания:

¹ Сроки монтажа/демонтажа крупногабаритного и тяжелого оборудования и экспонатов (для монтажа которого требуется применение специальной погрузо-разгрузочной техники)

необходимо предварительно согласовать с Организатором.

² Вход в павильоны только для экспонентов Выставки. Монтажные работы на стендах вести запрещено, монтажные пропуска недействительны.

³ Все материалы и конструкции Экспонента должны быть вывезены. После указанного срока Экспонент самостоятельно несет риски их повреждения третьими лицами или утраты в ходе демонтажных работ на Выставке.

3. ДОПУСК НА ТЕРРИТОРИЮ ВЫСТАВКИ

Вход на территорию Выставочного комплекса осуществляется по пропускам. Пропуска необходимо иметь при себе в течение всего периода нахождения на территории выставочного комплекса.

Посетители: пропуском для посетителя является электронный билет. Получить электронный билет можно пройдя регистрацию на сайте и сохранив электронный билет на смартфоне или распечатав. Получать бейдж не требуется.

Экспоненты: пропуском для Экспонентов Выставки является бейдж, который дает право персоналу компаний - Экспонентов Выставки проходить в выставочный центр в период монтажа/демонтажа и работы Выставки. Экспоненты Выставки при нахождении в выставочном центре во время проведения монтажных и демонтажных работ обязаны строго соблюдать требования техники безопасности на строительной площадке.

Тарифы на услуги в Руководстве приведены в белорусских рублях без учёта НДС 20%.

На информационном стенде Организатора можно пройти регистрацию, получить бейджи. Регистрация Организатором проводится только при отсутствии задолженности по оплате стоимости услуг/работ по договору.

При регистрации необходимо при себе иметь:

- договор на участие, заверенный подписью и печатью компании-Экспонента,
- копию платежного поручения,
- акт сдачи–приемки предоставленных услуг, заверенный подписью и печатью компании-Экспонента.

Бейджи предоставляются Экспоненту из расчета 4 бейджа на компанию Экспонента. Стоимость дополнительных бейджей (пятый и последующие) – 10,63 бел.руб. без учёта НДС 20%. В случае утери бейджа повторная выдача осуществляется за дополнительную плату 10,63 бел. руб. без учета НДС 20% за один бейдж.

Запрещается передавать бейдж другому лицу, использовать именной бейдж другого лица.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА И БРОНИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО МЕСТА

Заключение договора осуществляется через подачу Заявки на предоставление выставочных площадей и оказание услуг, направленной Организатору на адрес электронной почты prodexpo@belexpo.by, на основании которой формируется Счет, являющийся неотъемлемой частью Договора.

Бронирование выставочного места действительно до момента заключения договора на участие или до момента его аннулирования. Бронирование аннулируется при отсутствии заключенного договора на участие или по истечении срока на оплату участия, указанного в Счете.

Бронирование возможно не позднее 20 дней до даты начала Выставки.

Экспоненты, не заключившие договор или не погасившие любую задолженность по договору, не будут допущены к ввозу экспонатов и оборудования на территорию выставочного комплекса и монтажу экспозиции.

Застройщик, привлеченный Экспонентом, обязан пройти процедуру аккредитации (проверку наличия всех разрешающих документов на ведение работ на застраиваемый стенд) и получить разрешение на осуществление работ по застройке стенда. Информирование указанных лиц о данном требовании осуществляет Экспонент.

!!! Обращаем Ваше внимание, что Партнеры выставки имеют приоритет при выборе занимаемой выставочной площади, расположенной вдоль основного движения клиентских групп. В процессе формирования экспозиции Организатор в праве изменить расположение экспонентов! (с письменным уведомлением Экспонента на электронный адрес, указанный как контактный в Заявке)

Актуальные схемы с указанием занятых мест предоставляются по запросу.

5. ЗАКАЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Под Дополнительными услугами понимаются дополнительное оборудование и иные услуги, не включенные в стоимость стандартной формы участия согласно разделу 8 Руководства Экспонента, и/или указанные в договоре / дополнительном соглашении / заявке Экспонента.

Перечень и стоимость дополнительных услуг (включая дополнительное оборудование) размещены в Разделе «Участие» на сайте Выставки. Оформить заказ дополнительных услуг Вы сможете, подав Заявку на оказание дополнительных услуг Организатору на адрес электронной почты prodexpo@belexpo.by: не позднее чем за 14 дней до начала монтажа Выставки. После указанной даты заказ будет невозможен. Некоторые категории дополнительных услуг и оборудования могут быть исключены Организатором из доступных для заказа за 25 дней до начала Выставки.

Оплата дополнительного оборудования и услуг осуществляется в соответствии со Счетом к Договору.

6. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ И ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

В личном кабинете <https://www.belexpo.by/lichnyy-kabinet/> сайте Организатора необходимо зарегистрироваться и внести Информацию о компании Экспонента в течение 14 дней после подачи заявки на участие, но не позднее чем за 25 дней до даты начала Выставки. При отсутствии корректно заполненной информации о компании Организатор не несет ответственность за отсутствие компании Экспонента в Списке Участников в разделе «О выставке» на сайте Выставки. Для сотрудников компании, работающих на выставке, необходимо оформить постоянные пропуска (бейджи Экспонента). Пропуска с напечатанными Ф.И.О. и названием компании предоставляются согласно данным, заранее заполненным в личном кабинете.

Также необходимо предоставить для публикации в Официальном каталоге (электронном каталоге) информацию о деятельности компании и логотип предприятия. Информация должна быть предоставлена Организатору до 20.10.2025г. Если информация не была предоставлена в срок, Организатор вправе не размещать ее в каталоге, при этом оплата за услугу не возвращается.

7. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

7.1. ОХРАНА

В течение всего периода работы выставки Организатор обеспечивает режим общей охраны порядка на выставке, охрану общественного порядка на открытой территории выставочного павильона, не осуществляя при этом индивидуальную охрану экспонатов и другого имущества экспонентов. В период работы выставки ответственность за стенд и имущество, находящееся на стенде, несет Экспонент. Для обеспечения сохранности имущества Экспонента и личных вещей необходимо обеспечить присутствие представителя компании Экспонента на стенде в период работы Выставки с момента открытия до полного освобождения павильона.

В случае обнаружения хищения имущества Экспонент должен незамедлительно обратиться к Организатору.

7.2. УБОРКА

Ежедневно утром перед открытием Выставки будет проводиться уборка проходов между стендами. Мусор, оставленный Экспонентами накануне в проходе у своего стенда в пластиковом пакете или корзине, также будет убран.

Уборка стенда является дополнительной услугой, которую Экспонент может заказать в Заявке на оказание дополнительных услуг.

7.3. ХРАНЕНИЕ/СКЛАДИРОВАНИЕ

Запрещается складирование тары и упаковки на открытых площадях Рабочего места / Стенда.

7.4. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ НА СТЕНДЕ В ДНИ ВЫСТАВКИ

При планировании проведения каких-либо мероприятий на выставочных стендах Экспонент обязан заблаговременно письменно согласовать их проведение с Организатором. При этом Экспонент должен планировать и организовывать проведение мероприятия исключительно на территории своего стенда, обеспечив для его проведения достаточное пространство, предусмотреть все меры для того, чтобы проводимое им мероприятие не приводило к затруднению движения других Экспонентов, не мешало их доступу к близлежащим выставочным стендам. В случае нарушения данного требования мероприятие может быть приостановлено Организатором до устранения нарушений либо полностью запрещено.

Использование дымовых машин, баллонов со сжиженным газом, лазерных и проекционных установок в обязательном порядке письменно согласовывается с Организатором / Технической службой Выставки, а их эксплуатация разрешается с привлечением специалистов, имеющих соответствующие допуски.

7.5. РЕКЛАМА, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ СМИ И ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Распространение рекламной продукции Экспонента и его Субэкспонентов, иные виды рекламной деятельности, в том числе проведение опросов, анкетирование и другие должны проводиться Экспонентом исключительно в пределах своего Рабочего места / Стенда. Экспонент обязан организовать и осуществлять данную работу на своем Рабочем месте таким образом, чтобы не препятствовать движению потока Экспонентов в проходах и не нарушать права других Экспонентов и третьих лиц.

Не допускается размещение в пределах всей территории Выставки (кроме случаев, прямо предусмотренных настоящим разделом Руководства Экспонента, или договором с Организатором, либо с его письменного согласия):

- любой продукции СМИ, в том числе газет, журналов, буклетов и других материалов в печатной, электронной и иной форме;
- иных печатных, фото-, аудио-, видео-, аудиовизуальных и иных сообщений и

материалов;

- рекламы и рекламных материалов сторонних выставочных мероприятий;
- экспонатов, рекламы и рекламных материалов третьих лиц (юридических или физических), не являющихся Субэкспонентами.

В случае нарушения положений настоящего раздела (включая все пункты) Организатор вправе потребовать незамедлительного устранения нарушения.

7.6. ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПОНАТАМ И РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Для обеспечения высокого уровня демонстрации продукции и технологий, а также максимального вовлечения посетителей, все Экспоненты Международной специализированной оптовой выставки-ярмарки **PRODEXPO** должны предусмотреть на своих стендах следующие элементы:

- натурные экспонаты (реальные образцы продукции, оборудования или технологий, которые находятся в эксплуатации или производстве. Это включает в себя действующие модели, функциональные прототипы и изделия в натуральную величину;
- и/или Макеты и модели (макеты должны быть выполнены с высоким уровнем детализации, отражающим основные характеристики и особенности реального объекта);
- и/или Образцы материалов и комплектующих.

Вышеуказанные элементы (экспонаты, макеты и модели, образцы материалов и комплектующих и пр.) и стенд Экспонента должны соответствовать тематическим направлениям Выставки.

8. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФОРМАХ УЧАСТИЯ И СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ

8.1. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР (обязателен для всех Экспонентов)

Стоимость – **900,23 белорусских рублей с учетом НДС 20%**.

Включает:

- аккредитация 4-х представителей компании с предоставлением постоянных пропусков (бейджей);
- внесение информации об Экспоненте в Официальный каталог (электронный каталог) выставки, до 10 строк;
- приглашение на бизнес-коктейль в рамках презентации выставки (2 персоны).

8.2. С ВЫСТАВОЧНЫМ СТЕНДОМ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА (стенд тип СТАНДАРТ)

Предоставление во временное пользование выставочной площади, застроенной выставочным оборудованием: включает в себя выставочную площадь, монтаж, демонтаж стенда (тип Ostanorm), напольное покрытие, 1 розетка, светильники (из расчета 1 светильник на 3 кв.м. площади стенда), корзина для бумаг, фризровая панель с названием фирмы (до 20 знаков), вешалка, 1 стол 800x800 мм., 2 полумягких стула.

	Расположение/ Оборудованная площадь, м ²	Типовое, Без учёта НДС	Открыт с 2-х сторон, Без учёта НДС	Открыт с 3-х сторон, Без учёта НДС	Открыт с 4-х сторон (от 24 м ² .), Без учёта НДС	
1.	Резиденты Беларусь	Республики	350,91	387,66	424,41	458,42

2.	Нерезиденты Республики Беларусь	569,23	609,40	649,58	681,90
----	---------------------------------	--------	--------	--------	--------

Также возможно оформление типового выставочного стенда с помощью высококачественной ламинированной полноцветной печати на ПВХ-пленке с последующей оклейкой стеновых панелей, а также оформление однотонной цветной пленкой по палитре ORACAL.

8.3. С ВЫСТАВОЧНЫМ СТЕНДОМ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА (стенд тип СТАНДАРТ ПЛЮС)

Предоставление во временное пользование необорудованной выставочной площади, застроенной выставочным оборудованием: включает в себя выставочную площадь, монтаж, демонтаж стенда (тип Maxima), напольное покрытие, 1 розетка, светильники LED66D 30W (из расчета 1 светильник на 3 кв.м. площади стенда), корзина для бумаг, фризровая панель с названием организации (до 20 знаков), вешалка, 1 стол 0,8x0,8, 2 полумягких кресла, 1 информационная стойка 1,1x1,0x0,5 с оформлением полноцветной печатью на с/к пленке ПВХ, 1 стул барный со спинкой.

Стоимость указана без учёта стоимости арендуемой площади, указанной в п. 8.2.

Наименование	Ед. изм.	Стоимость без скидки, руб.	НДС - 20%, руб.	Стоимость с учетом НДС, руб.
Стенд 9 кв.м линейный "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	4 191,08	838,22	5 029,30
Стенд 9 кв.м угловой "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	4 915,48	983,10	5 898,58
Стенд 9 кв.м полуостровной "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	5 700,22	1 140,04	6 840,26
Стенд 9 кв.м линейный "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	5 881,09	1 176,22	7 057,31
Стенд 9 кв.м угловой "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	6 029,82	1 205,96	7 235,78
Стенд 9 кв.м полуостровной "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	6 148,14	1 229,63	7 377,77
Стенд 12 кв.м линейный "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	4 604,97	920,99	5 525,96
Стенд 12 кв.м угловой "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	5 506,59	1 101,32	6 607,91
Стенд 12 кв.м полуостровной "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	6 164,47	1 232,89	7 397,36
Стенд 12 кв.м линейный "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	6 521,96	1 304,39	7 826,35
Стенд 12 кв.м угловой "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	6 827,15	1 365,43	8 192,58
Стенд 12 кв.м полуостровной "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	6 755,18	1 351,04	8 106,22

Стенд 15 кв.м линейный "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	5 158,72	1 031,74	6 190,46
Стенд 15 кв.м угловой "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	6 072,91	1 214,58	7 287,49
Стенд 15 кв.м полуостровной "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	6 789,10	1 357,82	8 146,92
Стенд 15 кв.м линейный "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	7 192,43	1 438,49	8 630,92
Стенд 15 кв.м угловой "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	7 385,02	1 477,00	8 862,02
Стенд 15 кв.м полуостровной "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	7 580,72	1 516,14	9 096,86
Стенд 18 кв.м линейный "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	5 622,97	1 124,59	6 747,56
Стенд 18 кв.м угловой "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	6 537,16	1 307,43	7 844,59
Стенд 18 кв.м полуостровной "стандарт +" неоклееный	стенд/период выставки	7 253,35	1 450,67	8 704,02
Стенд 18 кв.м линейный "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	7 794,16	1 558,83	9 352,99
Стенд 18 кв.м угловой "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	8 118,92	1 623,78	9 742,70
Стенд 18 кв.м полуостровной "стандарт +" оклееный	стенд/период выставки	8 251,19	1 650,24	9 901,43

8.4. НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

Предоставление необорудованной выставочной площади, предназначенной для застройки выставочным стендом нестандартной застройки по индивидуальному проекту. Произведем расчет стоимости индивидуального стенда по вашему проекту.

	Необорудованная площадь, за 1 метр квадратный	Типовое	Открыт с 2-х сторон	Открыт с 3-х сторон	Открыт с 4-х сторон (от 24 м ² .)
2.	Резиденты Республики Беларусь	238,20	262,02	285,8	309,67
2.	Нерезиденты Республики Беларусь	350,30	385,33	420,36	455,39

Необорудованная площадь под застройку индивидуального стенда предоставляется не менее 20 кв.м. выставочной площади. Застройка выставочной площади осуществляется Организатором, как **генеральным застройщиком** выставочных стендов на выставках, проводимых **государственным предприятием «БелЭкспо»**, либо с привлечением сторонних - застройщиков (при строительстве стендов сторонними организациями прохождение аккредитации обязательно). Условия прохождения аккредитации размещены на сайте государственного предприятия «БелЭкспо» (www.belexpo.by).

	Необорудованная площадь с учетом строительства силами экспонента или сторонней организацией / м ²	Типовое	Открыт с 2-х сторон	Открыт с 3-х сторон	Открыт с 4-х сторон (от 24 м ² .)
1.	Резиденты Республики Беларусь	333,49	357,31	381,13	404,95
2.	Нерезиденты Республики Беларусь	490,42	525,45	560,48	595,51

Стоимость аккредитации при строительстве стендов из типового выставочного оборудования (типа октанорм, максима, конста, стендекс и т.д.) составит 116,50 бел. руб. без учета НДС за м² арендуемой площади.

Подробная информация для компаний-застройщиков [здесь](#).

Аккредитация предприятия на проведение работ по монтажу-демонтажу выставочных стендов (с подачей документов ранее чем за 15 дней до начала выставочно-ярмарочного мероприятия) за 1 м² – **66,86 бел. руб. с учета НДС 20%**

Аккредитация предприятия на проведение работ по монтажу-демонтажу выставочных стендов (с подачей документов менее чем за 15 дней до начала выставочно-ярмарочного мероприятия) за 1 м² – **82,56 бел. руб. без учета НДС 20%**

Аккредитация предприятия на проведение работ по монтажу-демонтажу выставочных стендов из типового оборудования или его элементов (типа Останорм, Махима и т.д.) за 1 м² – **116,50 бел. руб. без учета НДС 20%**

8.5. ОТКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

Предоставляется выставочная площадь на прилегающей к выставочному павильону территории на улице.

Стоимость за 1 кв.м. – 98,60 бел. руб. без учёта НДС 20%

8.6. УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА

Комплексная услуга предусматривает участие Экспонента в Выставке в качестве официального Партнера Выставки или спецпроектов, реализуемых в рамках Выставки, на условиях, определяемых в зависимости от выбранного Пакета Партнера, предложенного Организатором.

Партнеру предоставляется один из статусов Партнера, в том числе:

Генеральный партнер выставки PRODEXPO-2025 – 1 партнёр (эксклюзивное размещение);

Партнёр деловой программы выставки PRODEXPO-2025 - 3 партнёра.

Стоимость партнерских пакетов и перечень рекламных услуг, предоставляемых в рамках партнерских пакетов выставки PRODEXPO-2025, предоставляется по запросу.

Состав, качественные и количественные характеристики предоставляемых Организатором Партнеру услуг, условия, порядок их предоставления определяются по соглашению Сторон при заключении Договора о партнерстве в зависимости от объема и характера участия Партнера в организации и проведении Выставки.

8.7. УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ДОКЛАД (Бесплатно)

- Доклад посвящен результатам научных и научно-прикладных исследований
- Доклад представителя государственного министерства или ведомства, городских, областных администраций, НИИ и т.д.

КОММЕРЧЕСКИЙ ДОКЛАД (Стоимость по запросу)

- Доклад носит рекламный характер
- Доклад описывает оборудование или услуги компании
- Доклад посвящен деятельности конкретной компании

Что получает спикер Деловой программы?

- Выступление с презентацией на одной из сессий Деловой программы выставки до 30 минут (очередность презентации - по согласованию с Организатором);
- Размещение поданной информации о Спикере, теме его доклада в Программе Выставки;
- Внесение информации о компании/спикере в каталог выставки;

9. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРАВИЛ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРАВИЛ ПОЖАРНОЙ И ЭЛЕКТРОБЕЗОПАСНОСТИ

В течение и по окончании монтажа Экспонент (его Застройщик) обязан:

- вывезти всю тару, упаковку за территорию ММВЦ;
- соблюдать допустимую нагрузку на один квадратный метр открытых и закрытых выставочных площадей;
- при экспонировании автомобильной техники в период Мероприятия обеспечить соблюдение норм пожаробезопасности (слить горючее топливо из баков).

Запрещено:

- устанавливать конструкции, выходящие за пределы размеченной площади, а именно: попадающие в проходы, на территорию прилегающих стендов или нависающие над ними;
- размещать баннеры, плакаты и т.п. на «тыльной» стороне своего стенда;
- перегораживать проходы тарой и т.п.

10. ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ, ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫЕ РАБОТЫ

Въезд-выезд транспортных средств на территорию ММВЦ осуществляется согласно схемы заезда (Приложение 1).

Разрешенная скорость движения автотранспорта на территории ММВЦ – не более 20 километров в час. Подъезд к грузовым воротам разрешается – в период монтажа, ввоза экспонатов и заезда Экспонентов – с 09.00 до 20.00 – только для погрузочно-разгрузочных работ. Ночная парковка не допускается.

Для транспортировки грузов в выставочный зал необходимо использовать собственные ручные тележки и только через грузовые ворота. Очередность размещения/вывоза крупногабаритных экспонатов определяется в порядке живой очереди.

Использование механизированных средств – грузоподъемных манипуляторов в выставочном зале для проведения погрузочно-разгрузочных работ разрешено при условии использования листов ДВП (оргалита) и с соблюдением техники безопасности, а также пожаробезопасности.

- максимальная высота застройки - до 6.0 м;
- нагрузка на пол – до 5 т/м² (павильон и уличная экспозиция)
- грузовые ворота: h=5.0 м, w=4.5 м

!!! При размещении тяжелой техники и экспонатов обязательно использование щитов для распределение допустимой нагрузки на 1 м².

Услуги по таможенному оформлению, перевозке, погрузке-разгрузке грузов оказывает УП «Выставочный экспедитор» (Официальный экспедитор Организатора), Республика Беларусь, 220035 г. Минск, ул. Тимирязева, 65б, оф.: 1311, тел/факс (+375 17) 361-03-51, (+37529) 651-22-51, e-mail: info@ekspeditor.com.

11. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Руководитель проекта:

Саковский Евгений Альбертович

тел. +375 17 286 78 54

моб. +375 29 262 88 63 (Viber, WhatsApp, Telegram)

e-mail: prodexpo@belexpo.by

www.prodexpo.by

Проведение процедуры аккредитации Застройщиков,
оформление актов-допуска на застройку.

Пугачев Александр Николаевич

тел. +375 17 334-26-78

моб. +375 29 768-81-17

e-mail: pan@belexpo.by

Туристические услуги по организации трансфера,
бронированию билетов (авиа, ж/д, автобус),
размещение в гостиницах, экскурсионные услуги

Лустач Елена

тел. (+375 29) 911 56 54

e-mail: leg@belexpo.by

www.otpusk.by