



[www.prodexpo.by](http://www.prodexpo.by)

# **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ОБ ЭКСПОНЕНТАХ ВЫСТАВКИ**

Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка

**PRODEXPO 2024**

12 – 15 ноября 2024 года, г. Минск

(По результатам исследования, проведенного ООО «РуссКом Ай-Ти Системс» -  
официальным выставочным аудитором, РФ, г. Москва)

Минск, 2024

## **Содержание**

<b>Методология исследования .....</b>	<b>3</b>
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИЙ - ЭКСПОНЕНТОВ .....</b>	<b>4</b>
<b>Линейное распределение ответов на вопросы анкеты.....</b>	<b>9</b>

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Период проведения выставки

С 12.11.2024 по 15.11.2024

### Метод сбора и анализа информации

Отчет об экспонентах выставки PRODEXPO 2024 составлен на основе результатов сплошного анкетного опроса экспонентов в ходе проведения мероприятия. Всего опрошено 145 представителей компаний – экспонентов, в том числе 80 (55,2%) национальных и 65 (44,8%) иностранных.

Обработка статистических данных и анализ результатов осуществлены при помощи программы СПА-АНАЛИТИК.

### Типы вопросов в анкете

**Вопрос с единичным выбором** – вопрос, предполагающий выбор только одного варианта ответа из предложенных. В данных вопросах сумма ответов составляет 100%.

**Вопрос с множественным выбором** – вопрос, предлагающий респонденту выбрать один или сразу несколько вариантов из предложенных. В данных вопросах сумма ответов превышает 100%.

### Уровень доверия полученным результатам

Для анализа ответов экспонентов на вопросы используются только корректно заполненные анкеты.

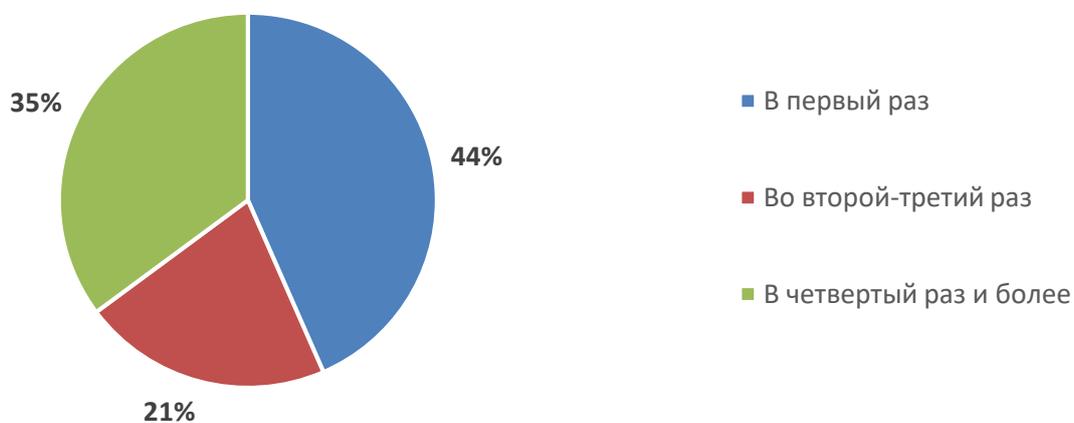
## ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИЙ - ЭКСПОНЕНТОВ

График №1. Отраслевой профиль деятельности компаний - экспонентов



Большую часть компаний экспонентов (68%) представляют предприятия по производству продуктов питания. На втором месте (18%) – компании по производству оборудования, технологий, упаковки.

График №2. Периодичность участия в выставке

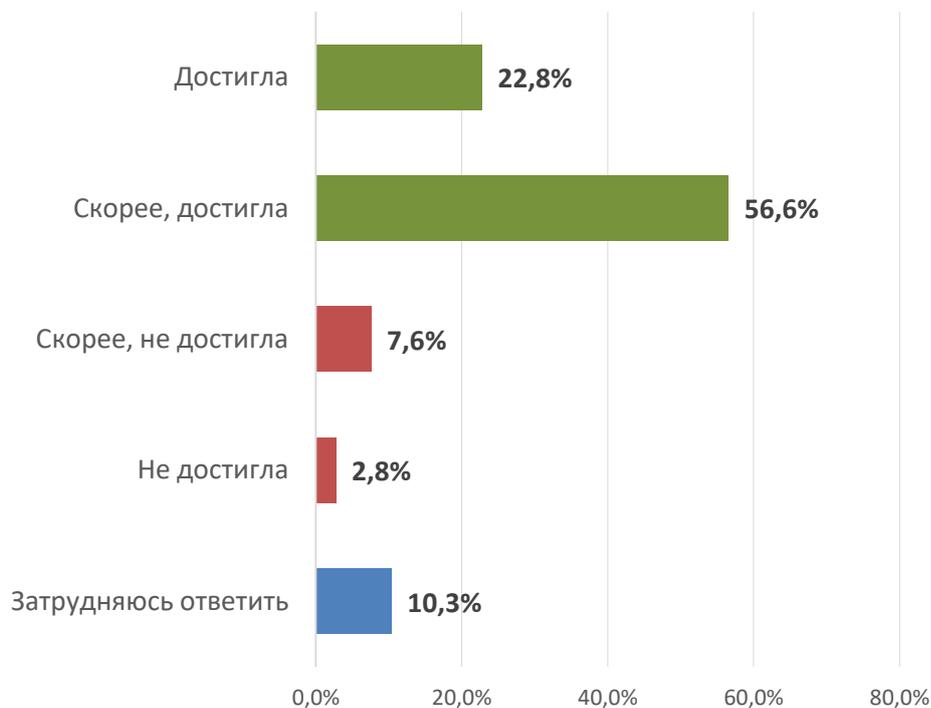


**График №3. Цели участия в выставке**



В перечне целей участия в выставке лидируют: поиск клиентов и рынков сбыта; увеличение объемов продаж товаров / услуг; установление / поддержание деловых контактов.

**График №4. Уровень достижения целей участия в выставке**



79,4% компаний достигли / скорее достигли поставленных целей.

**Табл. №1 Уровень достижения целей в зависимости от национально принадлежности**

Варианты ответа	Белорусские компании	Зарубежные компании
Достигла	26,25%	18,46%
Скорее, достигла	57,50%	55,38%
Скорее, не достигла	7,50%	7,69%
Не достигла	0,00%	6,15%
Затрудняюсь ответить	8,75%	12,31%

Белорусские компании демонстрируют более высокий уровень достижения целей участия в выставке (83,8%) по сравнению с зарубежными компаниями (73,8%)

**Табл. №2 Уровень достижения целей в зависимости от периодичности участия в выставке**

Варианты ответа	Достигла	Скорее, достигла	Скорее, не достигла	Не достигла	Затрудняюсь ответить	Сумма
В первый раз	14,3%	61,9%	6,3%	4,8%	12,7%	100%
Во второй-третий раз	29,0%	48,4%	12,9%	3,2%	6,5%	100%
В четвертый раз и более	29,4%	54,9%	5,9%	0,0%	9,8%	100%

«Опытные» участники выставки – экспоненты, участвующие в выставке в четвертый раз и более, демонстрируют более высокий уровень достижения целей (84,3%) по сравнению с компаниями, участвующими в выставке впервые (76,2%) и во второй-третий раз (77,4%).

**Табл. №3 Уровень достижения целей в зависимости от профиля деятельности компаний**

Профиль компании	Достигла	Скорее, достигла	Скорее, не достигла	Не достигла	Затрудняюсь ответить	Сумма
Предприятие - производитель продуктов питания	25,5%	57,1%	7,1%	0,0%	10,2%	100%
Предприятие - производитель оборудования, технологий, упаковки	12,5%	43,8%	6,3%	25,0%	12,5%	100%
Дистрибьютор, торговая организация	19,2%	65,4%	7,7%	0,0%	7,7%	100%

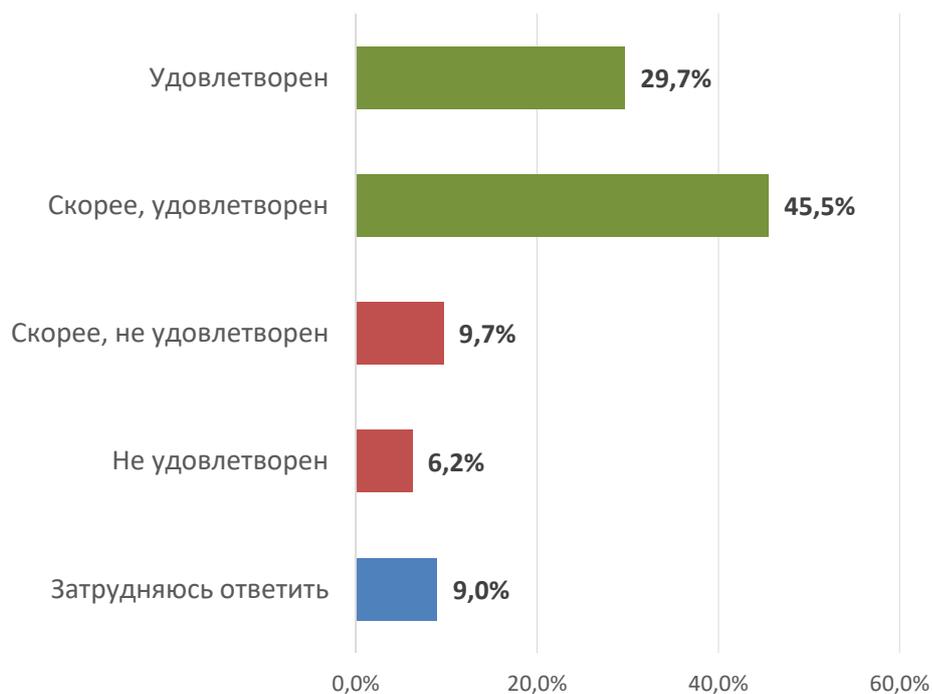
Компании – производители продуктов питания демонстрируют более высокий уровень достижения целей (82,6%) по сравнению с компаниями – производителями оборудования, технологий, упаковки (56,3).

**График №5. Степень удовлетворенности количеством установленных контактов**



74,5% экспонентов удовлетворены / скорее удовлетворены количеством установленных контактов.

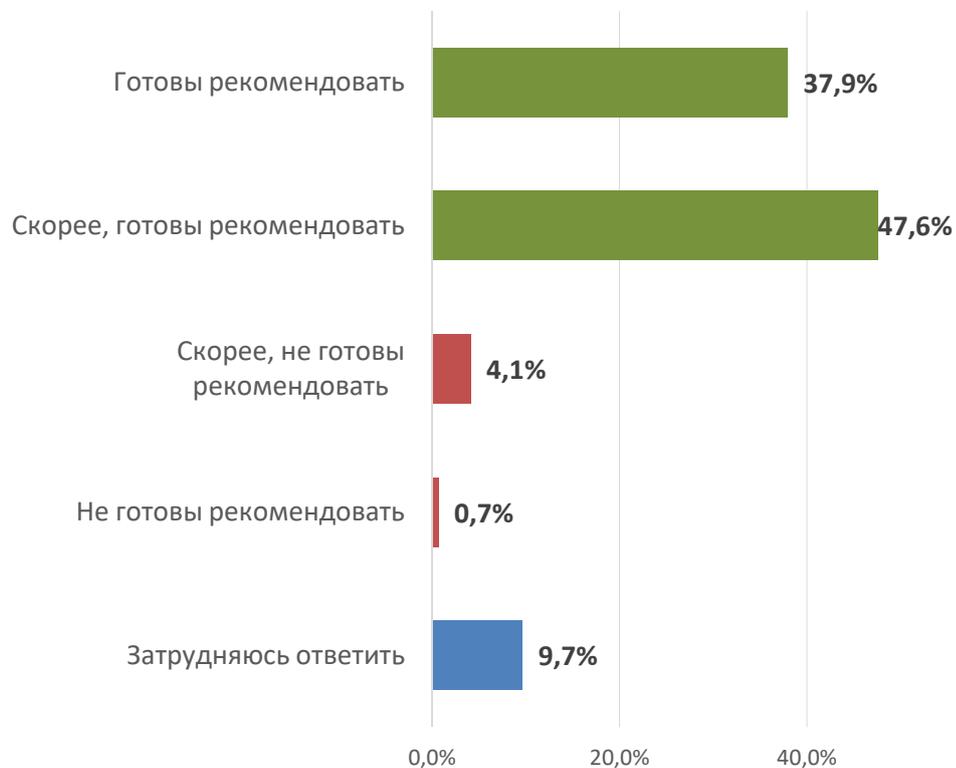
**График №6. Степень удовлетворенности качеством установленных контактов**



75,2% экспонентов удовлетворены / скорее удовлетворены качеством установленных контактов.

По результатам опроса 122 компаниям из числа опрошенных удалось установить на выставке 1682, в среднем 14 контактов - на одну компанию. Если экстраполировать среднее значение на все опрошенные компании, 145 компаниям удалось установить 2030 контактов (более 2 тыс. контактов)

**График №7. Готовность рекомендовать участие в выставке своим партнерам**



86% компаний - экспонентов готовы рекомендовать участие в ней своим партнерам.

## ЛИНЕЙНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

	Объект исследования Общее число анкет	Продэкспо 145
<b>1. Страна:</b>		
1 Республика Беларусь	80	55,2%
2 Другая	65	44,8%
<b>2. Уточните, пожалуйста, профиль деятельности Вашей компании:</b>		
1 Предприятие - производитель продуктов питания	98	67,6%
2 Предприятие - производитель оборудования, технологий, упаковки	16	11,0%
3 Дистрибьютор, торговая организация	26	17,9%
4 Другое	5	3,4%
<b>3. Как часто Ваша компания участвует в выставке ПРОДЭКСПО?</b>		
1 В первый раз	63	43,4%
2 Во второй-третий раз	31	21,4%
3 В четвертый раз и более	51	35,2%
<b>4. С какой целью / целями Ваша компания участвует в выставке?</b>		
Увеличение объемов продаж товаров / услуг	112	77,2%
Установление / поддержание деловых контактов	105	72,4%
Поиск новых клиентов и рынков сбыта	124	85,5%
Реклама или презентация нового продукта	79	54,5%
Поддержание престижа, имиджа компании	69	47,6%
Исследование рынка	65	44,8%
Другое	1	0,7%
<b>5. Достигла ли Ваша компания целей, поставленных на этой выставке?</b>		
1 Достигла	33	22,8%
2 Скорее, достигла	82	56,6%
3 Скорее, не достигла	11	7,6%
4 Не достигла	4	2,8%
5 Затрудняюсь ответить	15	10,3%
<b>6. Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности количеством контактов, установленных на выставке:</b>		
1 Удовлетворен	42	29,0%
2 Скорее, удовлетворен	66	45,5%
3 Скорее, не удовлетворен	20	13,8%
4 Не удовлетворен	8	5,5%
5 Затрудняюсь ответить	9	6,2%
<b>7. Качество контактов:</b>		
1 Удовлетворен	43	29,7%
2 Скорее, удовлетворен	66	45,5%
3 Скорее, не удовлетворен	14	9,7%
4 Не удовлетворен	9	6,2%
5 Затрудняюсь ответить	13	9,0%
<b>8. Какое количество контактов удалось установить Вашей компании?</b>		
Нет ответа	23	15,9%
<b>9. Посоветовали бы Вы участие в выставке ПРОДЭКСПО Вашим партнерам?</b>		
1 Да	55	37,9%
2 Скорее, да	69	47,6%
3 Скорее, нет	6	4,1%
4 Нет	1	0,7%
5 Затрудняюсь ответить	14	9,7%